

# Gezielte Online-Verkäufe durch effektives Online-Marketing

Stephan Winter

(Google Adwords Professional)

Ameus GmbH

# Übersicht

- Motivation: Warum Online-Marketing?
- Wo werben?
- Wie werben?
  - Suchmaschinenoptimierung (SEO)
  - Suchmaschinenmarketing (SEM)
- Wie gezielt werben?
- Die 10 häufigsten Fehler
- Fazit

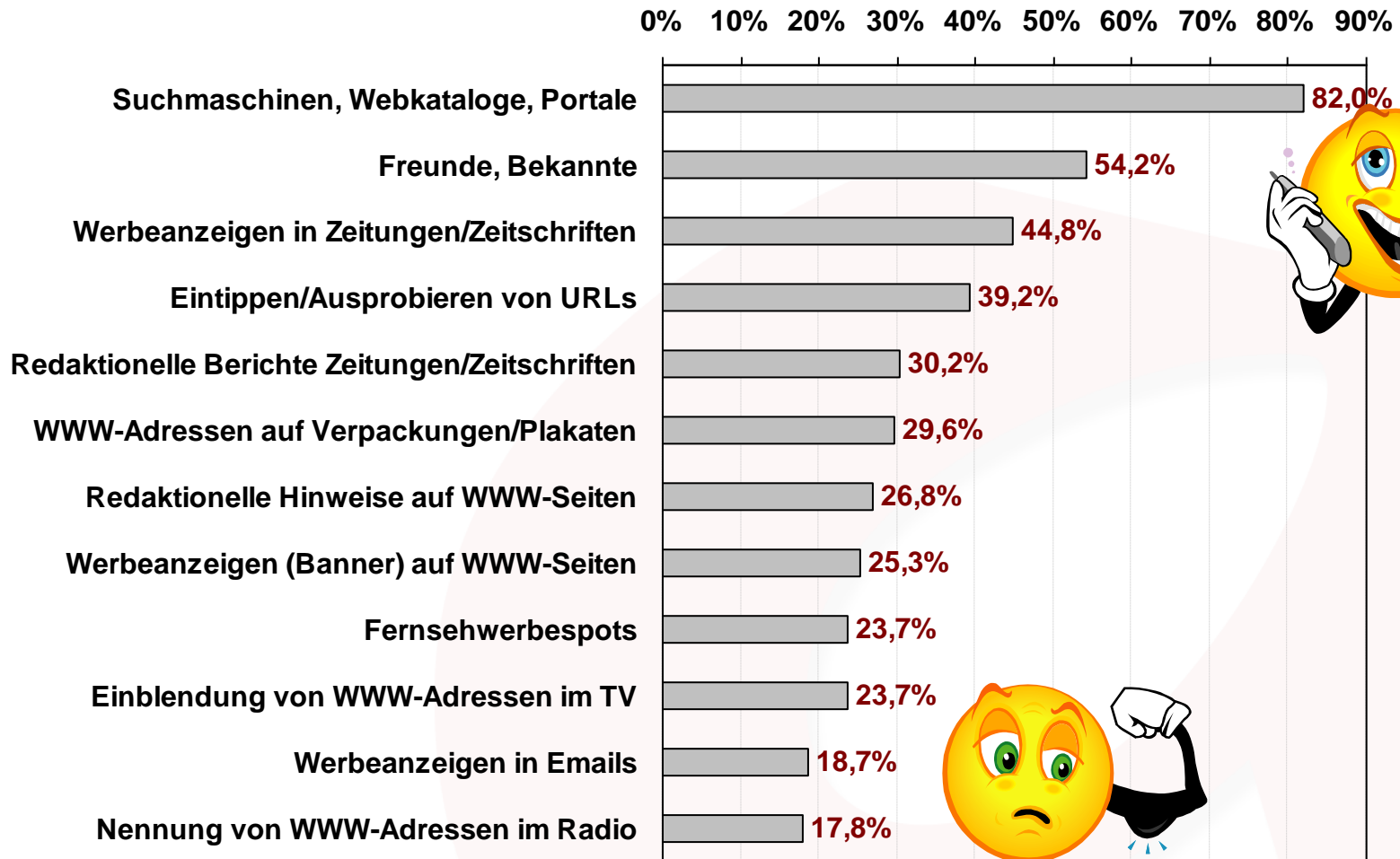


# Warum Online-Marketing?

- Kosten pro Neukunden (Forrester Analyse 2003)
  - Postalisch: 60 – 80 €
  - E-Mail-Marketing: 40-80 €
  - Gelbe Seiten: 15-25 €
  - Suchmaschinenmarketing: 7-10 €
- Suche nach neuen Lieferanten (ca. 70%)
- „Wenn Sie bei Google nicht gefunden werden, existieren Sie auch nicht“
- „Ich verkaufe keine Produkte....“



# Wie findet man im Internet?



# Wo werben?

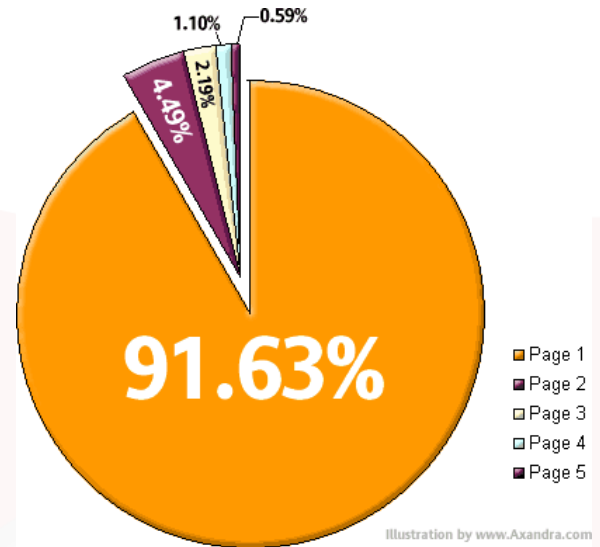
- Die großen Drei: Google, Yahoo, MSN = 88%
- Regionale / Branchen-Portale / Spezial-SuMa
  - Gelbe Seiten
  - Meinstadt.de
  - Branchensuchmaschinen ([www.mein-anwalt.de](http://www.mein-anwalt.de))
- Webkataloge (DMOZ, Yahoo)

# Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- Kostenlose Werbung -> Viel Konkurrenz
- Hohe Anfangskosten, lange Zeit zum ROI
- Optimierung der Seiteninhalte und –attribute (OnPage Optimierung)
  - Keywords, Description, MetaTags, Title, Content, Überschriften, Grafiken, Dateinamen, Domainnamen
  - Keyword-Density (max. 3-5 TOP Keywords)
  - Pflicht!
- Optimierung der Verlinkungen (OffPage Optimierung)
  - PageRank, Anzahl eingehender Links
  - Kür!

# Ihr Weg in die TOP10

- Steinig und schwer
- Konstante Beobachtung & Optimierung
- Suchbegriffauswahl
  - Exakt
  - Relevant und wiederholt auf ihrer Internetseite (Text, Bildbeschreibung, Überschrift, Title etc.)
  - Am Anfang und Ende aufgegriffen
- Linkpartnerschaften



# Suchmaschinenmarketing (SEM) 1

## • Google Adwords

- Preis pro Website-Besucher

- Auktion

- Relevanz



## • Google Base

- Shopping-Katalog

- Kostenlos! (noch?)

## • Direkter Einstieg

- Konkurrenz zu den „Großen“ möglich

Fahrrad - Google-Suche - Windows Internet Explorer

http://www.google.de/search?hl=de&q=Fahrrad&meta=

Google Fahrrad Suche

Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch  Seiten aus Deutschland

Web Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 13.200.000 für **Fahrrad**. (0,23 Sekunden)

**Der Fahrrad Discount** Anzeigen  
fahrrad.de/Finanzkauf Auslaufmodelle zu Sonderpreisen Top Marken mit 0% Finanzkauf

**Fahrräder bei hagebau.de** Anzeigen  
Riesen Auswahl an Fahrrädern. Jetzt bequem online bestellen!  
www.hagebau.de/Fahrrad

**Fahrrad**  
www.otto.de Gesund und mobil - Fahrrad bei OTTO

**Fahrradteile vom Profi**  
Gigantische Auswahl beim Giganten! Fahrradzubehör schnell geliefert.  
www.neckermann.de/Fahrrad

**Shopping-Ergebnisse für Fahrrad** Google Base

Atlanta Street LX 21-Gang Damen Trekking ...	€399,00 - Fahrrad Schnäppchen ...
Damen-Alu-Trekking-Fahrrad	€329,99 - OTTO
Staiger Montana Herren Cross Fahrrad	€407,55 - Profirad.de

**Fahrrad & Mountainbike günstig kaufen, Fahrrad Kauf Angebot ...**  
Ein Fahrrad günstig kaufen? Kein Problem bei den billigen Fahrrad Angeboten von fahrrad.de. Bestellen Sie noch heute Ihr Fahrrad mit express Lieferservice ...  
www.fahrrad.de/ - 74k - Im Cache - Ähnliche Seiten

Mountainbikes Cityräder  
Trekkingräder Crossräder  
Fahrradzubehör Fahrradteile  
Bitte einloggen Bekleidung

Weitere Ergebnisse von fahrrad.de » Organische Ergebnisse

Fertig Internet 100%

# Suchmaschinenmarketing (SEM) 2

- Qualitätsnachweis:  
Conversion-Rate
- Content-Netzwerk?
- A/B-Tests /  
Variationen
- Optimizer?
- Keyword-Qualität
- Qualitätsfaktor
- Zeit- / Ortsabhängig
- Placements
- Broad Match

Name Anzeigengruppe		Status	Aktuelle Gebote - Maximaler CPC		Klicks	Impr.	CTR	Durchschn. CPC	Kosten	Durchschn. Pos.	Conversion-Rate	Kosten pro Conv.	Conversions
			Standard	Content									
<input type="checkbox"/>	▼ <a href="#">streamplus.de</a> CPC-Anzeige	Aktiv	€0,15	€0,05	766	35.897	2,13 %	€0,16	€123,00	2,6	2,74 %	€5,86	21
	Suchen	Ein			766	35.897	2,13 %	€0,16	€123,00	2,6	2,74 %	€5,86	21
	Content	Aus			0	0	-	-	-	-	0,00 %	€0,00	0
<b>Gesamt</b>		-	-	-	<b>766</b>	<b>35.897</b>	<b>2,13 %</b>	<b>€0,16</b>	<b>€123,00</b>	<b>2,6</b>	<b>2,74 %</b>	<b>€5,86</b>	<b>21</b>

# Wenn der Besucher erst einmal da ist...

- Hohe Absprungrate
- Messbare Interaktionsmöglichkeiten
  - Callback-Formular
  - Kontaktformular (Was muss abgefragt werden?)
  - Newsletter
  - Downloads
- Anreiz zum Kontakt schaffen (offene Frage?)
- Wer kommt wann woher wohin und bleibt warum wie lange? -> Google Analytics



# Die 8 häufigsten Fehler

## •• Suchmaschinenoptimierung

- Fehlende, zu viele oder falsche Keywords, Description, Title
- Technische Barrieren (URLs, Standards, 404 etc.)
- Relaunchen Sie ihre Website
- Langsamer Server

## •• Suchmaschinenmarketing

- Irrelevante Zielseiten
- Schlechter Anzeigentext
- Kein Ausschluss von irrelevanten Zielgruppen
- Einmaloptimierung



# Es gibt viel zu tun, packen wir's an

## •• Ihr Weg zur erfolgreichen Internetseite

1. Bestandsanalyse -> Zieldefinition (Keywords)
2. Basis-Suchmaschinenoptimierung
3. Online-Marketingkampagne
  - Zieldefinition
  - Keyword- und Budgetdefinition
  - Einbindung des Conversion Tracking
4. Konstante Analyse und Optimierung
5. Nebenprodukt: Kunden- und Produktanalyse



# Was können wir für Sie tun?

- Google zertifizierte Professionals von Ameus
  - ... optimieren Ihre Website
  - ... erstellen eine funktionierende Werbekampagne
  - ... betreuen ihren Marketing-Erfolg
- Darüber hinaus Ansprechpartner für:
  - Entwicklung von Internetseiten & -Shops
  - Softwareentwicklung
  - Managed Server / Hosting / Colocation



# Vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit!

- Ab wann verkaufen Sie erfolgreich im Internet?

**[www.laeuft.de](http://www.laeuft.de)**

- Mein „Marktplatz Internet“ Angebot: Kostenloser Quick-Check  
Wir finden 10 Verbesserungsmöglichkeiten, garantiert!