

Veranstaltung:

**Mit Web-2.0-Marketing erfolgreich im
interaktiven Netz**

Vortrag:

**Interaktive Sprachapplikationen am
Beispiel von Twitter
und anderen Anwendungen**

Interaktive Sprachapplikationen

Was sind Sprachapplikationen?

Als Sprachapplikationen oder auch Audiotexanwendungen bezeichnet man automatisierte Telefondienste. Services also, in deren Rahmen Anrufe über entsprechende Hardware und Infrastruktur nach einem festgelegten Schema behandelt werden.

Erste Sprachapplikationen kamen Anfang der 90er zunächst für Sportergebnisdienste und Wetteransagen etc. auf den Markt. Heute finden sich Sprachapplikationen der unterschiedlichsten Komplexität und Leistungsfähigkeit hinter nahezu jeder Servicrufnummer.

Ohne es bewusst zu registrieren haben wir fast täglich mit Sprachapplikationen zu tun.

Typische Sprachapplikationen sind:

- Ansagedienste wie etwa die Ansage der Lottozahlen oder der Uhrzeit
- Bestell- und Auskunftssysteme wie etwa bei Direktbanken oder nahezu allen Telefongesellschaften oder Internet Providern
- Mailboxsysteme der Mobilfunknetzbetreiber

Interaktive Sprachapplikationen

Unterscheidung von Sprachapplikationen

Neben einer Unterscheidung nach den eingesetzten Technologien wie **Spracherkennung** oder **text to speech** können Sprachapplikationen nach der Möglichkeit zur Interaktion in passive und interaktive Sprachapplikationen unterschieden werden.

passiv

- Ansagedienste
 - Sprechzeiten einer Praxis
 - Lottozahlen

interaktiv

- Automatisierte Informationsdienste
 - Horoskop mit Abfrage d. Sternzeichens
- Telefonbanking Anwendung
- Mailboxsystem der Netzbetreiber

Formen von Interaktion

- Hinterlassen einer **Sprachnachricht**
- Eingabe von **Tastaturkommandos** (DTMF – Dual Tone Multi Frequency → Tonwahlverfahren)
- Eingabe von **Sprachbefehlen** (VR – Voice Recognition → Spracherkennung)
- für den Anrufer evtl. nicht erkennbare Interaktionen mit anderen Systemen / Datenbanken o.ä.

Interaktive Sprachapplikationen



twitwoop
<http://twitwoop.com>

Marketing und PR

Der Ansatz

Wunsch nach einer Anwendung, die einen Teil der woopla Dienstleistungen öffentlichkeitswirksam präsentiert, um mit einem „Leuchtturm“ die vertrieblichen Aktivitäten zu unterstützen und eigene Dienstleistungen greifbar / erlebbar zu machen.



Die Idee

Einbindung / Anbindung der eigenen Leistungen an einen viel beachteten, wachsenden Web 2.0 Dienst, an dessen Entwicklung man teilhaben kann. Erweiterung der Leistungsfähigkeit des Basisdienstes.

Das Projekt

Anbindung an den Micro-Blogging Dienst Twitter und Bereitstellung eines Dienstes, der es ermöglicht, per Telefon aufgenommene Sprachnachrichten in die eigene Twitter timeline zu senden.

Das Ergebnis

Entwicklung der Webseite <http://twitwoop.com>, in Anlehnung an Twitter und woopla.

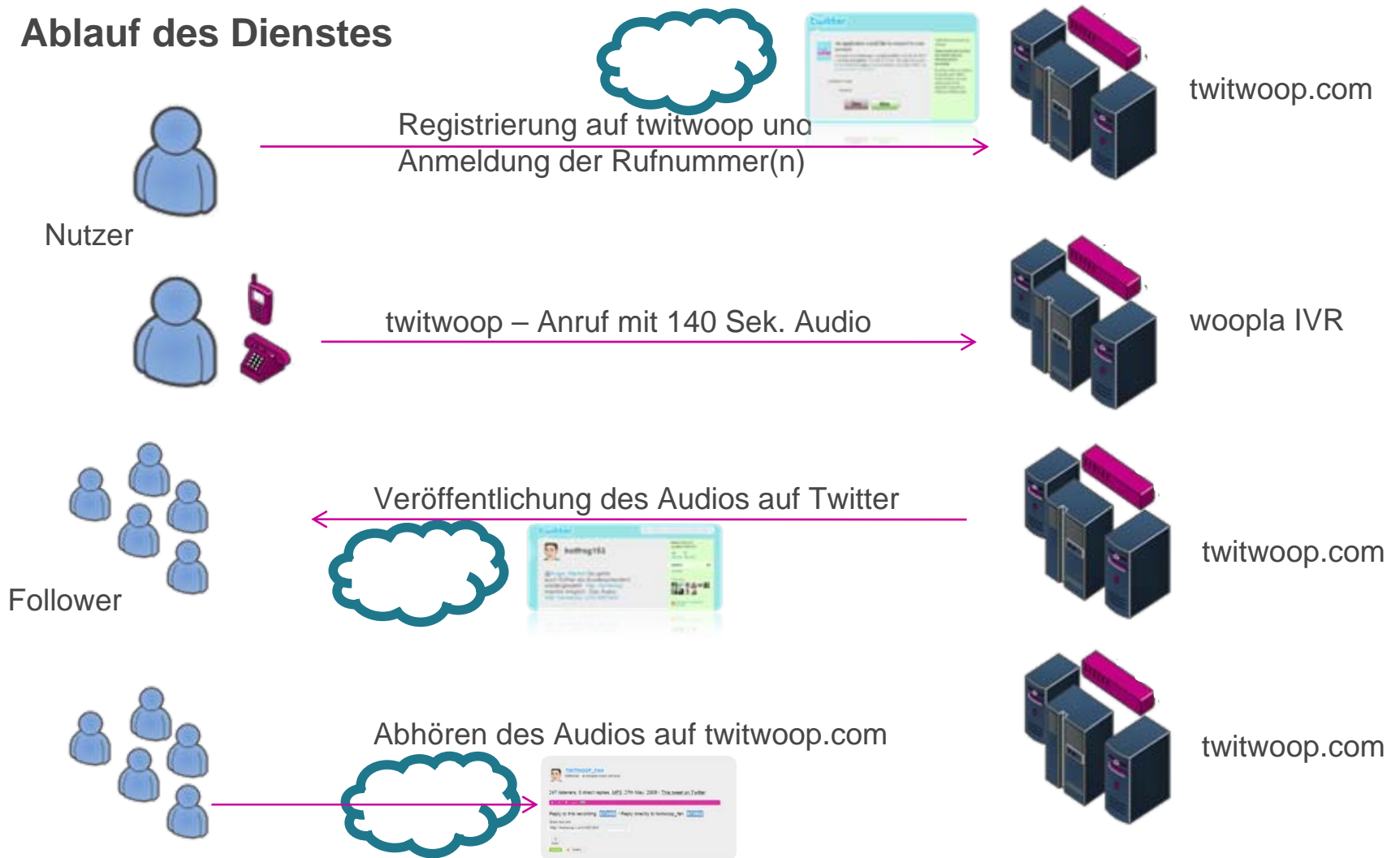
Sprachapplikation twitwoop

Warum Audio für einen textbasierten Blog im Web 2.0

- Audio wertet einen Inhalt auf, macht ihn interessanter
- Die Einbindung multimedialer Elemente erhöht Seitenaufrufe und Besucher
- der Zugang per Telefon ermöglicht die Nutzung von nahezu jedem Ort der Welt
- Audio vermittelt „Authentizität“ der Nutzer und hat einen Wiedererkennungswert
- Die Nutzung ist auch von unterwegs und ohne mobile Internetverbindung möglich
- Die Nutzung per Telefon eliminiert technische Barrieren (Audiorecorder, Upload, ...)
- Mit der Rufnummer eines Nutzers wird eine möglicherweise wertvolle Information gewonnen

Sprachapplikation twitwoop

Ablauf des Dienstes



Einbindung der twitwoops auf Firmenhomepages

Alle für einen bestimmten Nutzer eingehenden Nachrichten können statt auf twitwoop auf der Seite des Unternehmens, das den twitter account betreibt zur Verfügung gestellt werden.

Einbindung der Funktionalität im Rahmen eigenständiger Dienste

Auch eine komplette Abkoppelung von twitter ist möglich.
So können Firmen / Portale ganz eigenständige Dienste entwickeln.

- Portal (Holidaycheck):
Dein Urlaubs- o. Hotelbericht in Echtzeit auf Holidaycheck.de →
- Gewinnspiel (Bsp. Nahrungsmittel)
Ruf an und beschreibe mit Deinen Worten den Geschmack der neuen Langnese Eiskreation ...
Die besten Einsendungen nehmen an einer Verlosung von ... teil
- Verlag (Beispiel Digital Reporter)
Werde zum Digital Reporter und berichte von regionalen Veranstaltungen o. Ereignissen
Ergänze die Beschreibung Deiner Online Kleinanzeige mit einem Audio...

twitter Ergänzung twitwoop

Marketing & PR

- Start des Dienstes am 15. Mai 2009
- Mitteilungsversand an diverse Presseagenturen und Online Redaktionen
- Hinweise in Foren und Blogs für twitter Applikationen, ...
- aktive Kommunikation mit „Top Usern“ auf Twitter, um diese zur zur Nutzung von twitwoop zu bewegen
- Radiointerview auf Radio NRJ
- Bericht in der NRZ am
- Vortrag für den ECK Ruhr

Zwischenstand nach 4 Monaten

- 4.650 Suchergebnisse für „twitwoop“ bei einer google Suche
- 2.635 follower für den „twitwoop“ twitter account und damit vermutlich einer der deutschen Top 50
- google Suche nach „twitter“ und „phonecall“ listet twitwoop an Stelle 3 bei 2,3 Mio Suchergebnissen
- Suche nach „voice twitter phonecall“ listet twitwoop mit seinem twitter account auf 1 von 527tsd

Das Wichtigste

konkrete Gespräche zur Einbindung der twitwoop Funktion in Business Websites / Social Network
Auftritte von Unternehmen → Die Werbewirkung des Projektes twitwoop übersteigt deutlich die
Kosten der Entwicklung und Bereitstellung des Dienstes.

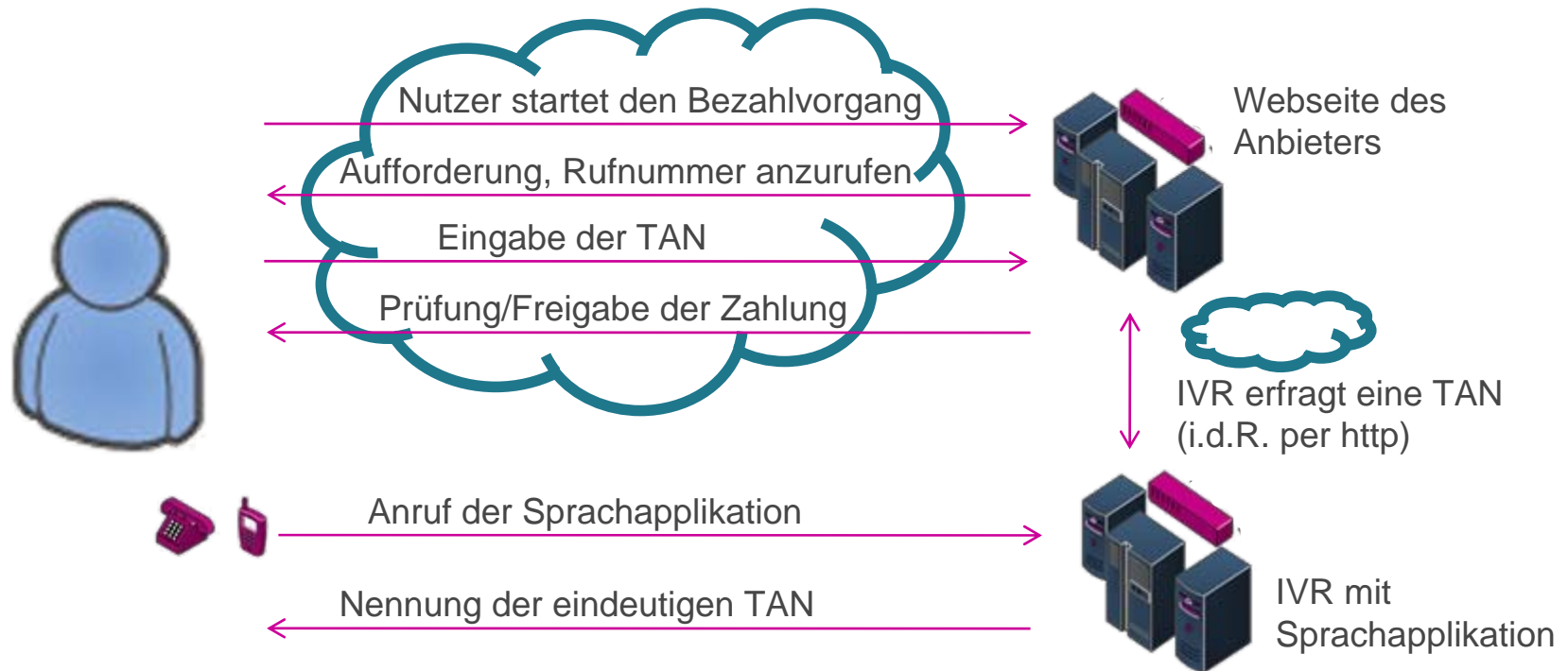
online Payment

interaktive Sprachanwendung
OHNE Interaktion mit dem Nutzer

Interaktive Sprachapplikationen

Online-Abwicklung eines Bezahlvorgangs

Im Rahmen eines Online Auftritts soll eine Leistung (Kauf, Mitgliedschaft, ...) abgerechnet werden. Die Abrechnung soll schnell, einfach und idealerweise OHNE umfangreiche Anmeldung / Registrierung möglich sein.



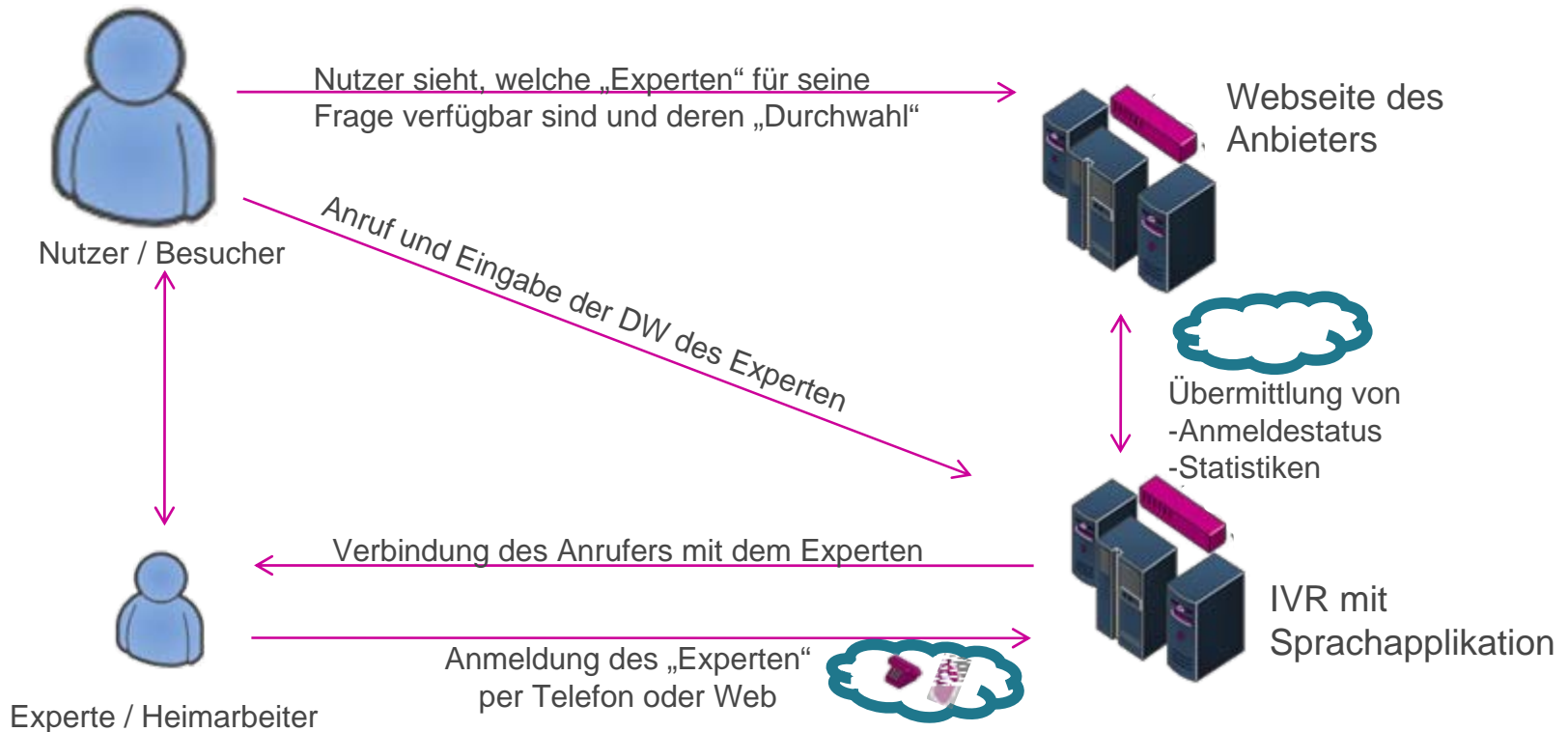
Experten- oder Beraterportal

**Einbeziehung von verteilten (Heim-) Arbeitsplätzen
im Rahmen eines Portals für Expertensupport**

Interaktive Sprachapplikationen

Einbindung von Heimarbeitsplätzen in eine Support-Hotline

Unterschiedliche Heimarbeiter sollen die Möglichkeit erhalten, Fragen von Nutzern eines Portals zu bearbeiten. (Rechtsanwaltshotline, technischer Support, Spezialistenwissen)



woopla.Ads

Werben am Telefon

Was sind woopla.Ads

Werbung auf eine neue Art

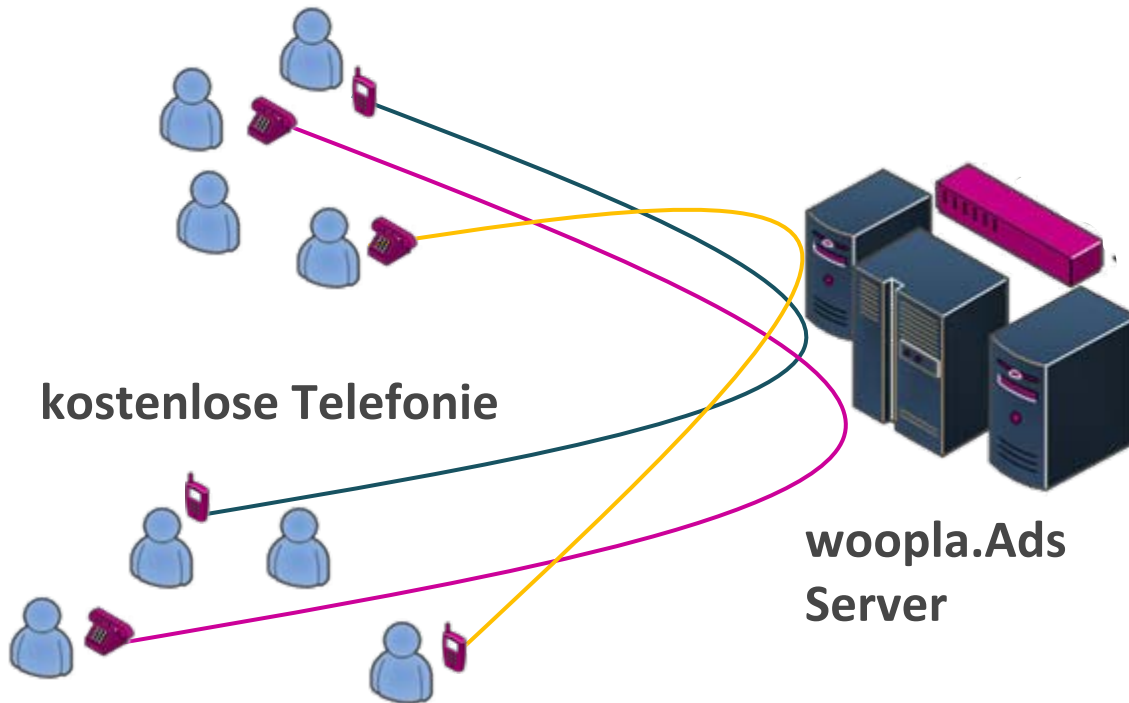


Konsumenten

www.deutschland-telefoniert-kostenlos.de

Businessanwender

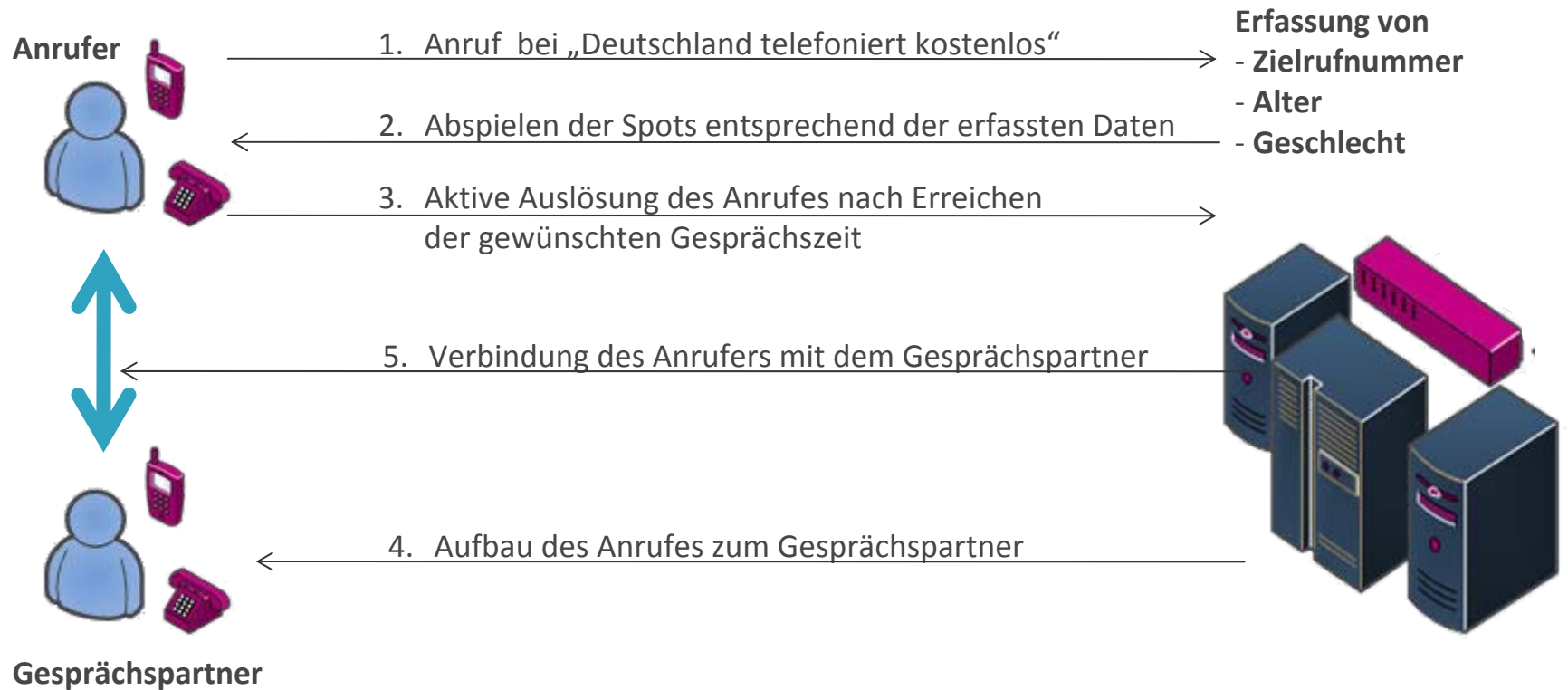
<http://woop.la>



- Mediaagenturen
- Markenartikler
- Konsumgüterindustrie
- Online Agenturen
- Mafo-Institute
-

**innovatives
Werbemedium**

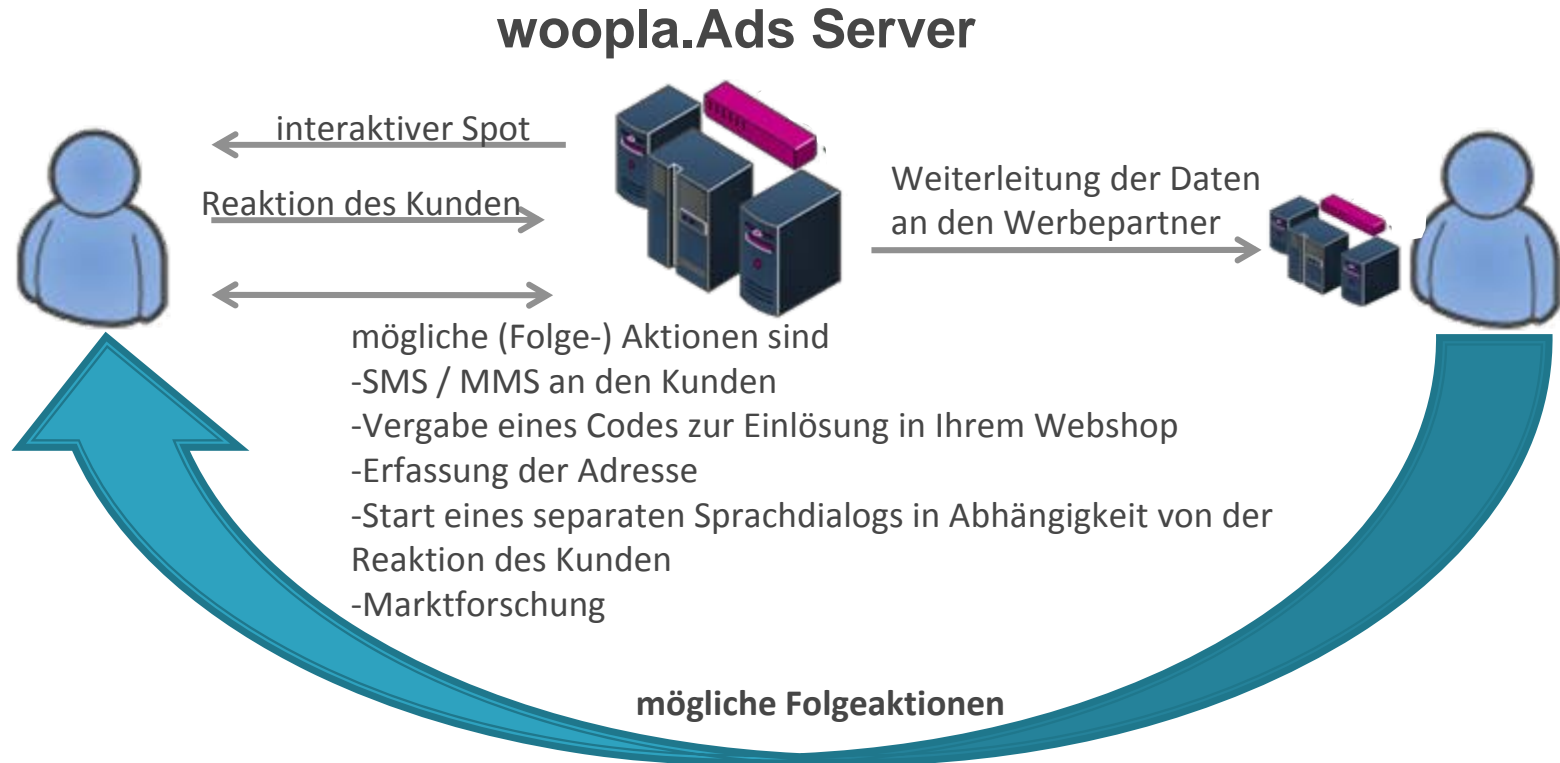
Ablauf des Dienstes



Rufnummer des Anrufers ist immer bis auf die letzten 3 Stellen bekannt. So kann auch bei Anrufen mit unterdrückter Rufnummer eine Zuordnung des Anrufersprungs und damit eine Auswertung im Rahmen einer Zielgruppen-Zugehörigkeit erfolgen.

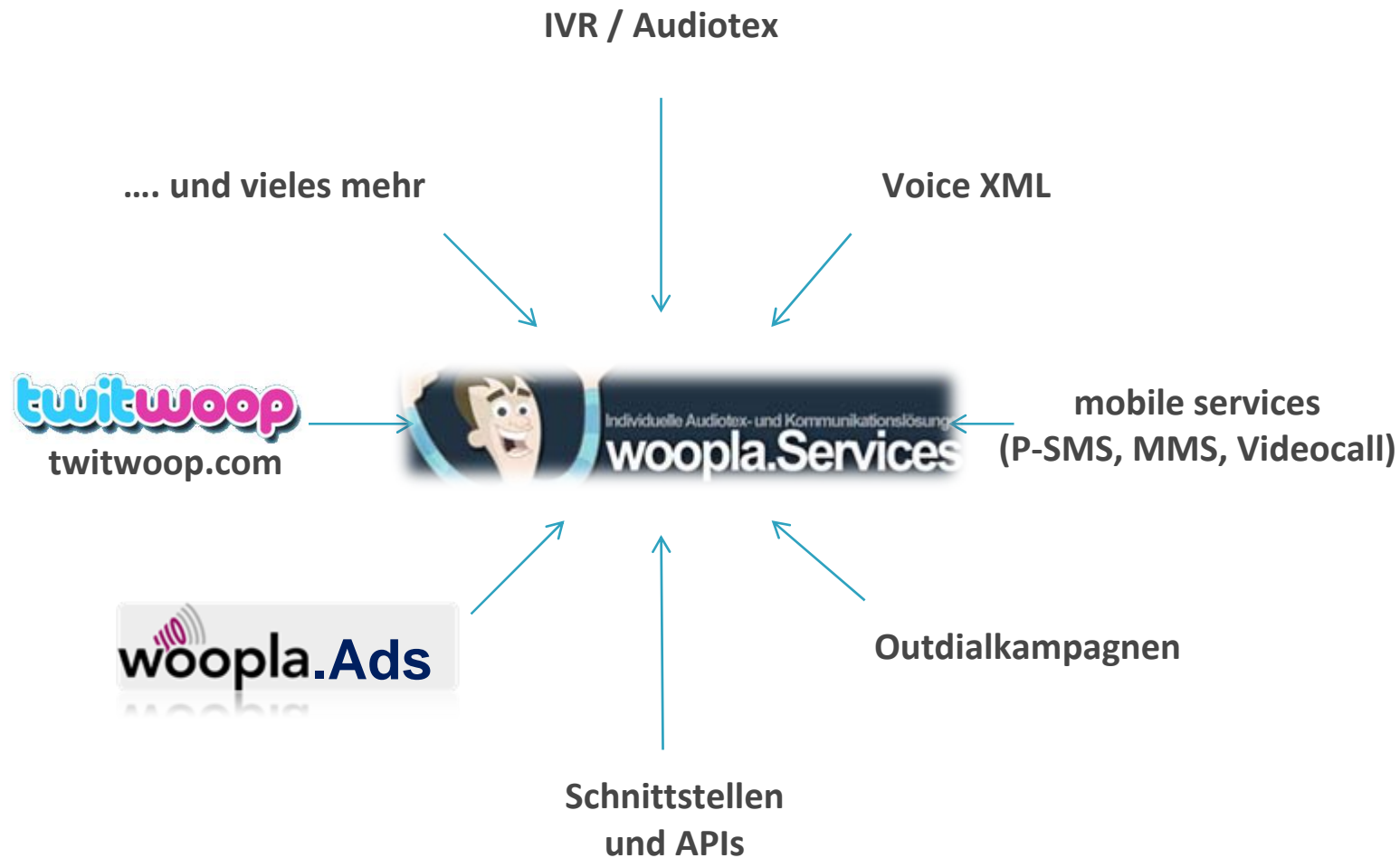
Interaktion und Response

messbare Ergebnisse



interaktive Spots – das beste an woopla.Ads

Die einmalige Besonderheit von woopla.Ads sind interaktive Spots. Stellen Sie sich vor, der Anrufer drückt nach Ihrem Spot die 1 auf seinem Telefon und erhält im Anschluss an sein Telefonat eine SMS mit Ihrer Handy-Visitenkarte oder die Adresse des nächsten Händlers, der Ihre Produkte verkauft.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

**Wenn Sie Fragen haben freuen wir uns über Ihre
Kontaktaufnahme**

woopla GmbH
im Technologiezentrum für Duisburg
Bismarckstraße 142 A
47057 Duisburg

Tel.: +49 203 451828-20

Fax: +49 203 451828-29

eMail: kontakt@woop.la
Internet: <http://woop.la>

Herr Tüting / Vertrieb:

eMail: tueting@woop.la

Tel.: +49 203 451828-27