

RFID – ein Thema für den Mittelstand

Zentrale Ergebnisse der RFID-Online-Umfrage 2008

Holger Schneider

EC-Ruhr c/o FTK Forschungsinstitut für Telekommunikation

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Electronic Commerce-
Kompetenzzentrum Ruhr



Netzwerk Elektronischer
Geschäftsverkehr

Hilfestellung: Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

- **27 regionale Kompetenzzentren sowie das Branchenkompetenzzentrum ECC Handel**
- **Förderer: BMWi**
- **Ziel:**
Neutrale, herstellerunabhängige Unterstützung von KMU im Bereich elektronischer Geschäftsverkehr
- **Zentren angesiedelt bei:**
Industrie- und Handelskammern,
Handwerkskammern,
Forschungsinstituten,
Technologietransfereinrichtungen



Über das Projekt „RFID für kleine und mittlere Unternehmen“

- Beteiligte regionale Kompetenzzentren

EC-Ruhr



ECC Stuttgart-Heilbronn



eCOMM Brandenburg



Trägereinrichtungen der beteiligten Zentren



Projektpartner



Steinbeis-Transferzentrum
My ebusiness



Veranstaltungen

Gesamtzahl der durchgeführten Veranstaltungen und Workshops: 47

Angemeldete Teilnehmerzahl gesamt:	3.388
Anwesende Teilnehmerzahl gesamt:	2.806

Veranstaltungen 2009:

Für dieses Jahr sind bundesweit zusätzliche Veranstaltungen in der Planung, u.a.

16.10.2009
Frankfurt am Main

05.11.2009
Kaiserslautern

10.12.2009: Stuttgart
4. RFID-Symposium

Mehr Infos zu den Veranstaltungen: www.ec-net.de und www.ec-ruhr.de

Info-Materialien

- **Allgemeiner Leitfaden**

„RFID – eine Chance für kleine und mittlere Unternehmen“

- **Merkblätter:**

„RFID – Einsatzmöglichkeiten in Lagersystemen“
„RFID und Datenschutz“

- **Sammlung von Praxisbeispielen**

„RFID für den Mittelstand – Erfolgreiche Beispiele aus der Praxis“

- **Broschüre:**

„RFID – ein Thema für den Mittelstand“ (Umfrageergebnisse)

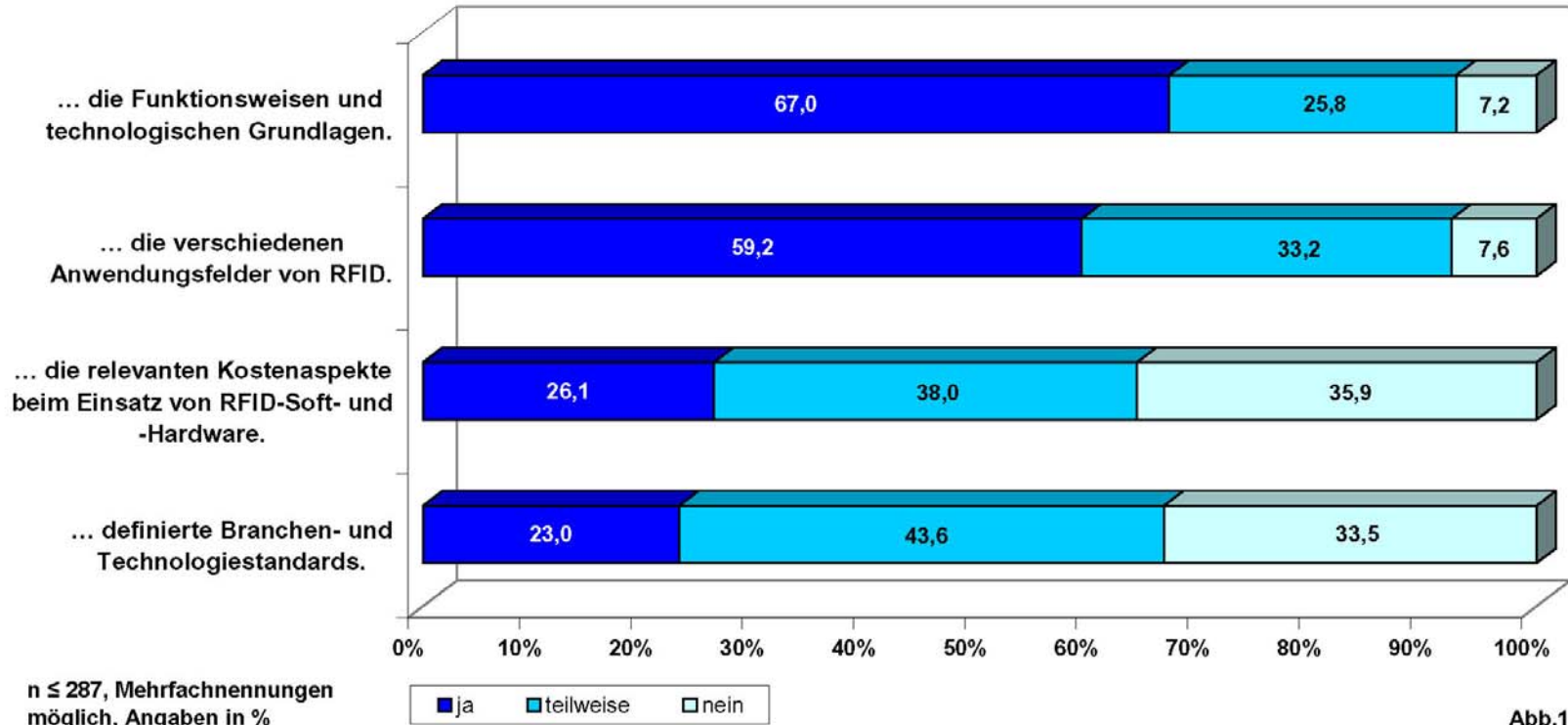
- **RFID-Literaturliste**



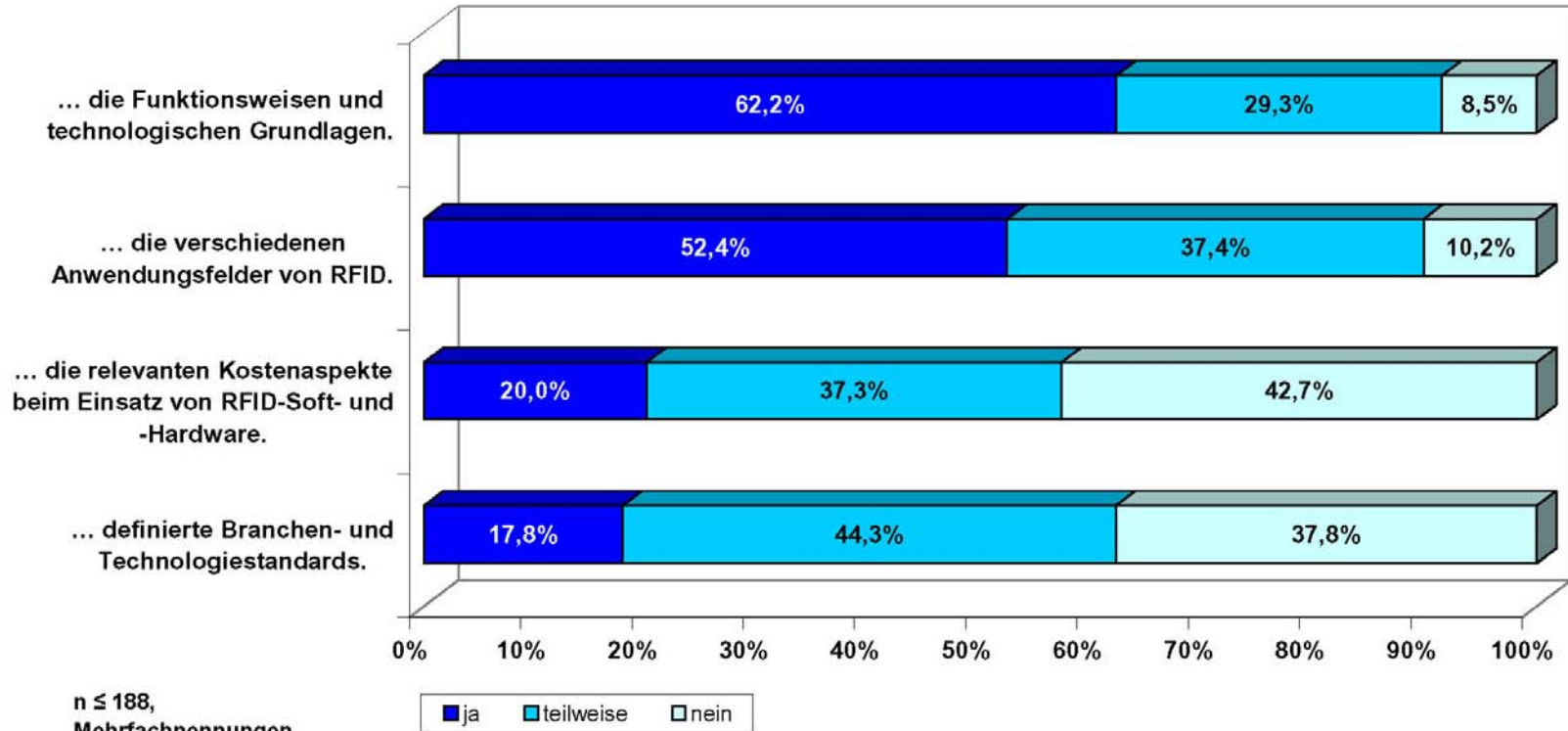
RFID-Online-Umfrage 2008

- **Ziel der Umfrage:**
Fundiertes Meinungsspektrum von RFID-Anwendern aus KMU
Einschätzung von aktuellen Chancen und Potenzialen für KMU mit RFID
Messung der Zufriedenheit der Unternehmen mit ihren RFID-Anwendungen
- **Methodik:**
Online wurde ein Bogen mit insgesamt 16 Fragen zur Verfügung gestellt
Zumeist Multiple-Choice-Fragen
Bewerbung durch NEG und Kooperationspartner des Projekts
- **Teilnehmer:**
300 Unternehmen beteiligten sich an der Umfrage,
davon gut 2/3 aus KMU

Wie ist Ihr aktueller Kenntnisstand zu RFID? Ich kenne ...



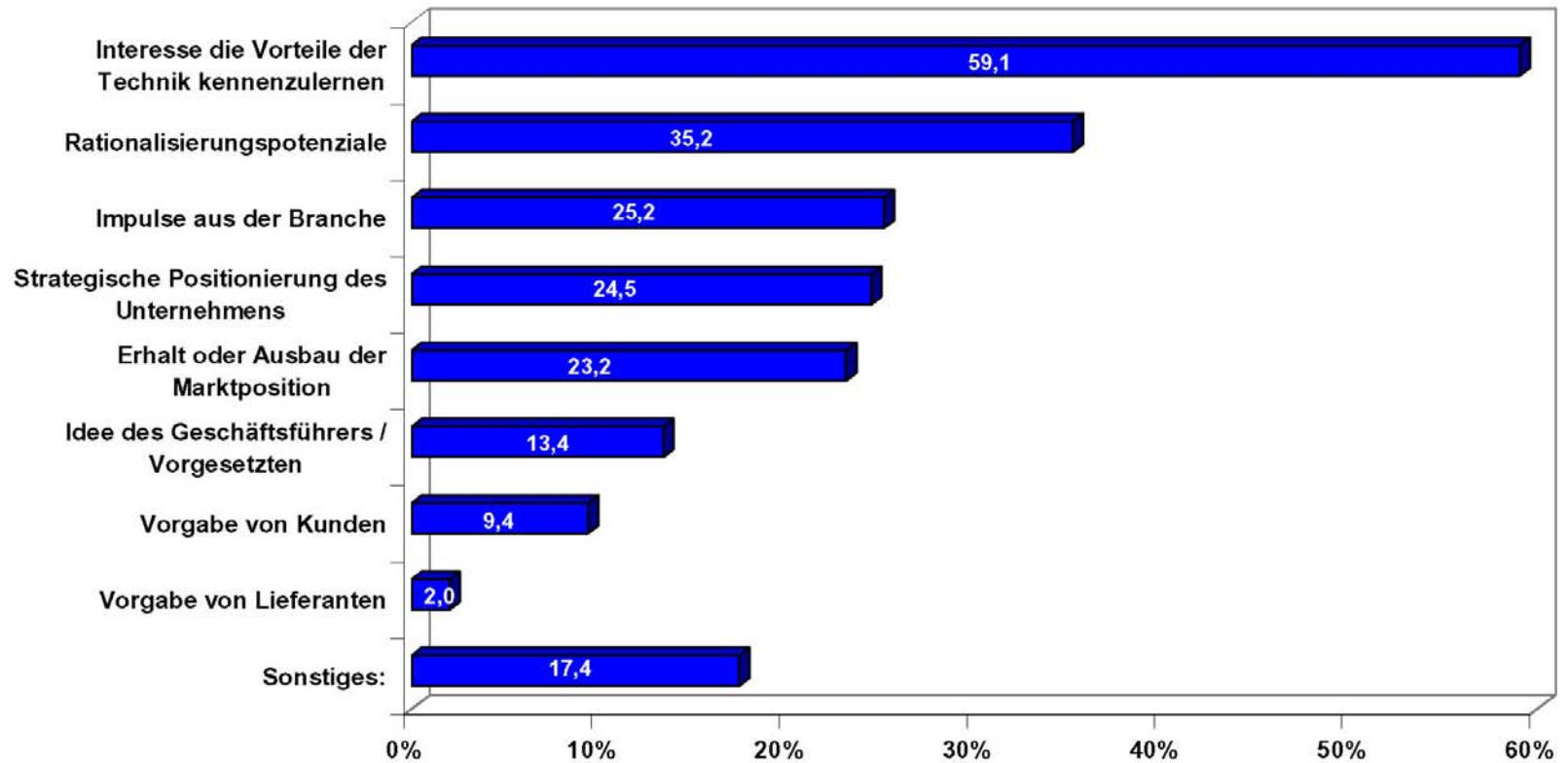
Wie ist ihr aktueller Kenntnisstand zu RFID? Ich kenne... (mittelständische Unternehmen)



n ≤ 188,
Mehrfachnennungen
möglich, Angaben in %

Abb. 15

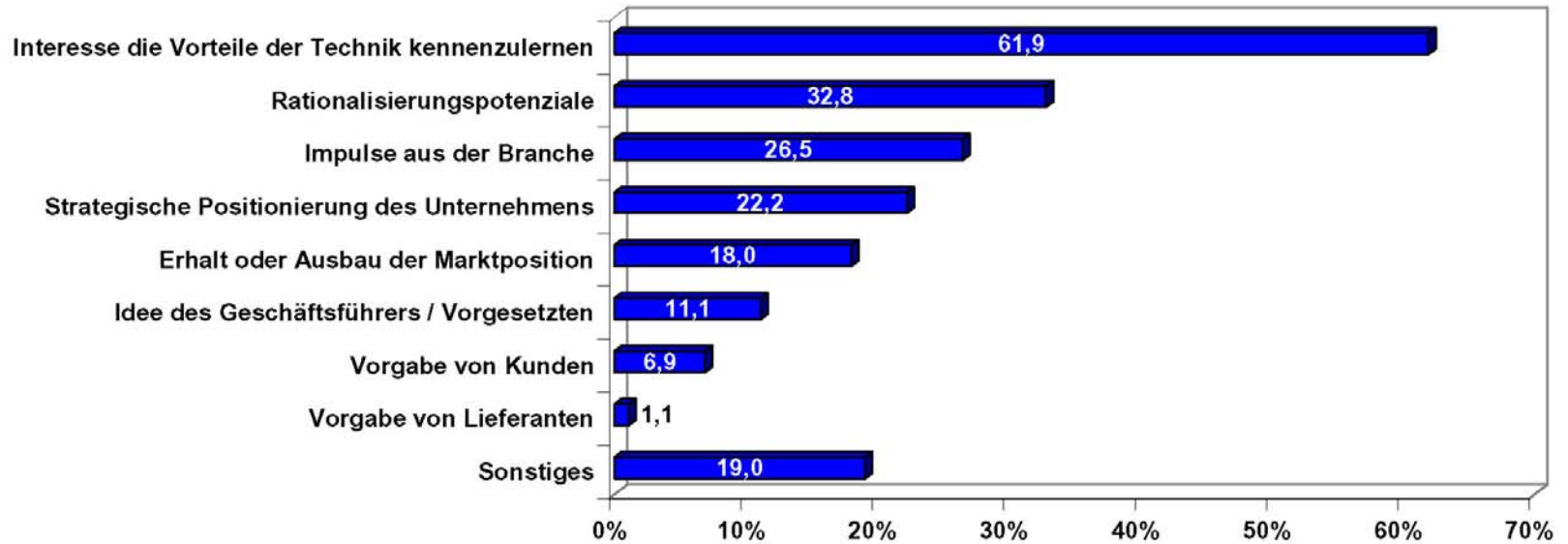
Aus welchem Grund haben Sie sich bereits mit RFID beschäftigt?



n = 298, Mehrfachnennungen
möglich, Angaben in %

Abb. 2

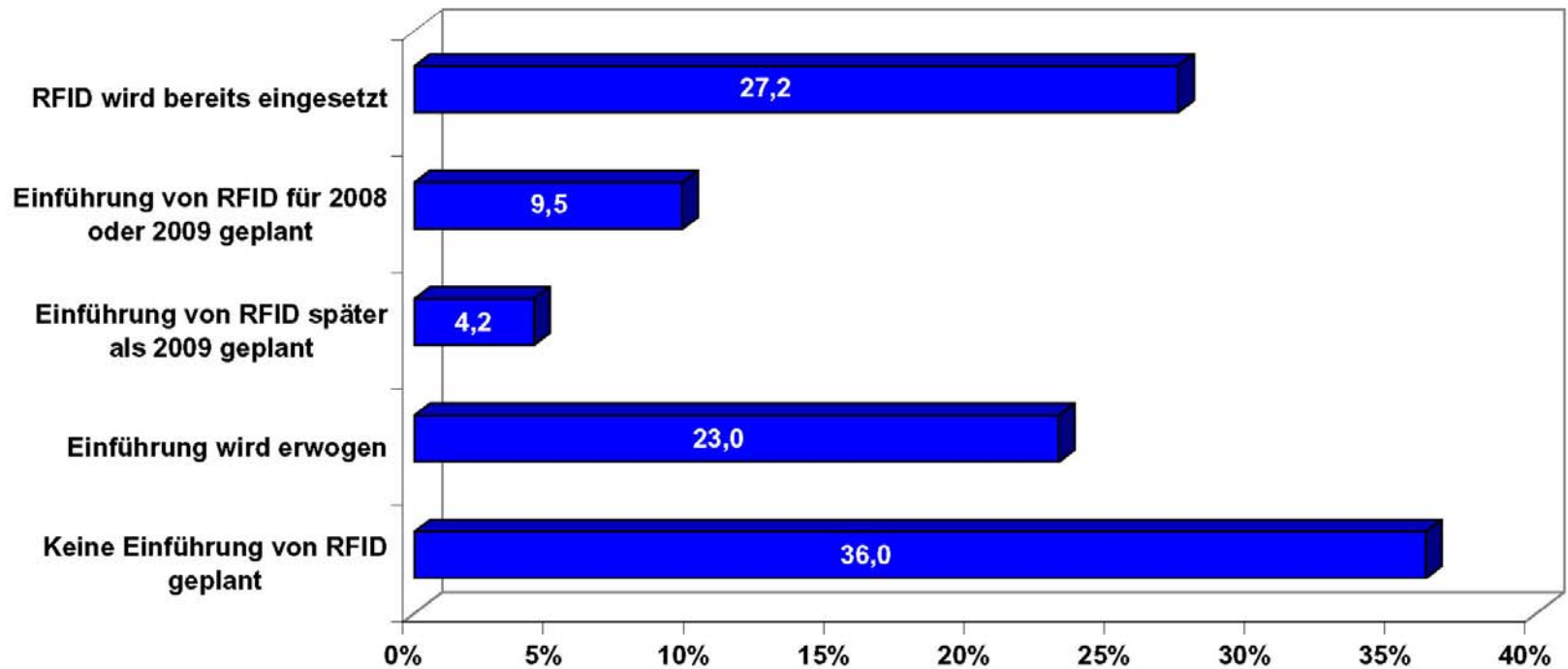
Aus welchem Grund haben Sie sich bereits mit RFID beschäftigt? (mittelständische Unternehmen)



n = 189, Mehrfachnennungen
möglich, Angaben in %

Abb. 16

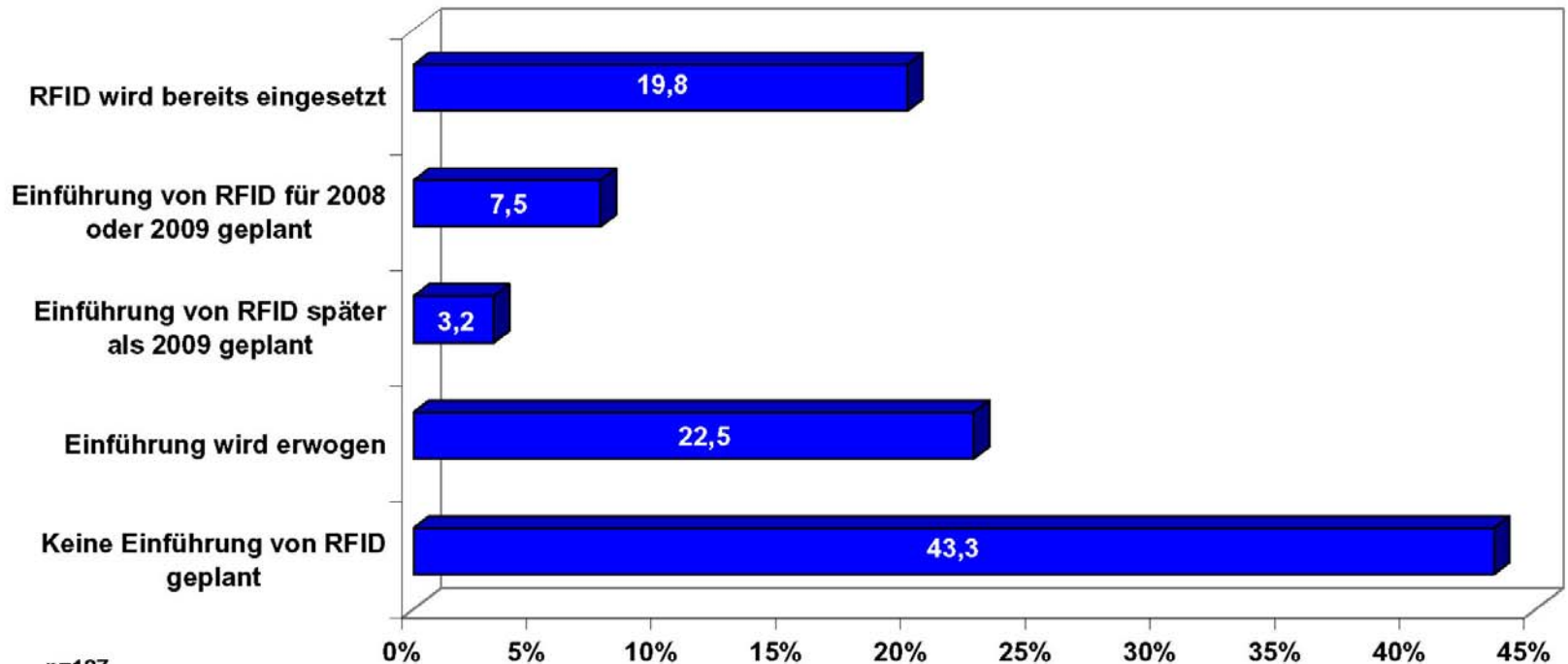
Setzen Sie bereits RFID in Ihrem Unternehmen ein oder planen Sie den Einsatz von RFID?



n = 283
Angaben in %

Abb. 5

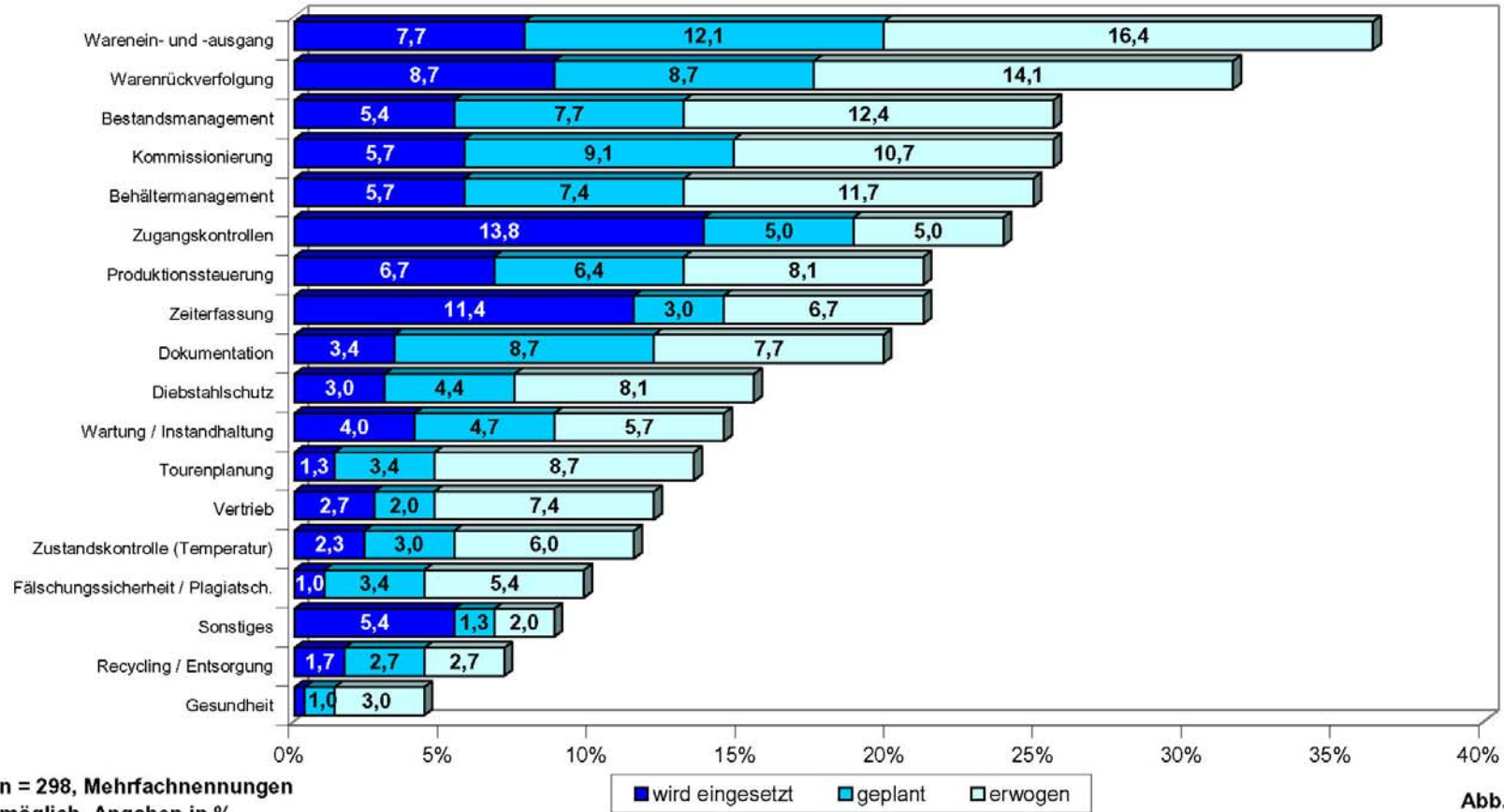
Setzen Sie bereits RFID in Ihrem Unternehmen ein oder planen Sie den Einsatz von RFID? (mittelständische Unternehmen)



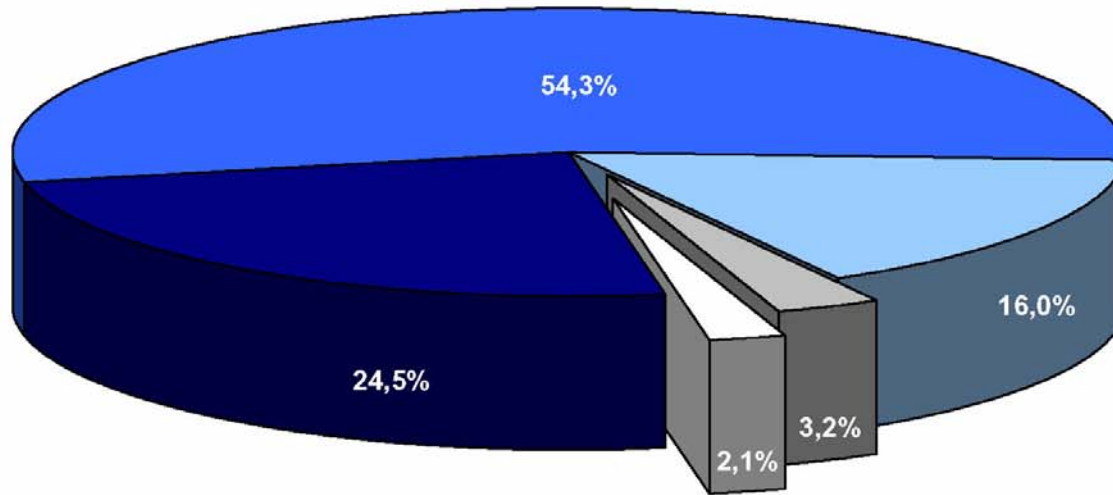
n=187
Angaben in %

Abb. 18

In welchen Anwendungsbereichen setzen Sie RFID ein bzw. planen Sie den Einsatz von RFID?



Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer RFID-Anwendung?

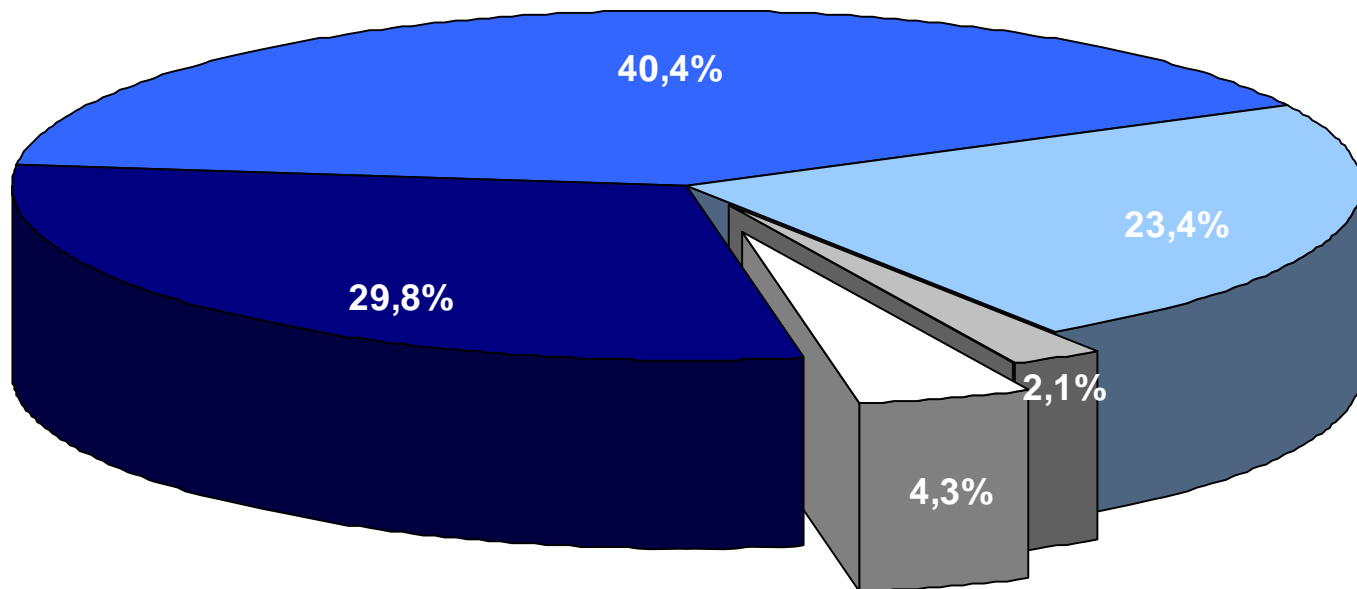


n = 94

■ sehr zufrieden ■ zufrieden ■ teils-teils ■ weniger zufrieden □ unzufrieden

Abb. 8

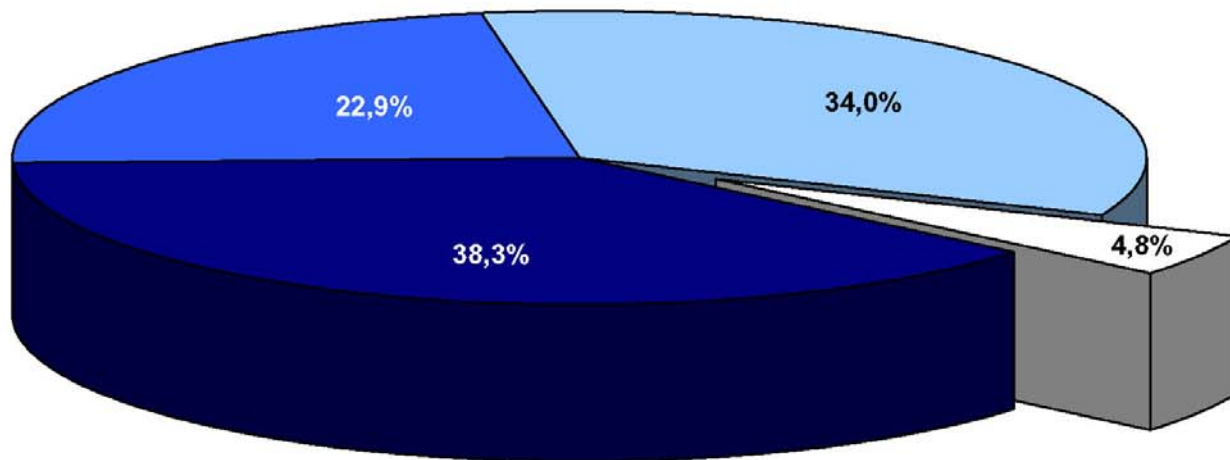
Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer RFID-Anwendung? (mittelständische Unternehmen)



n=47

■ sehr zufrieden ■ zufrieden ■ teils-teils ■ weniger zufrieden □ unzufrieden

Wie möchten Sie Ihr RFID-Projekt zukünftig angehen?

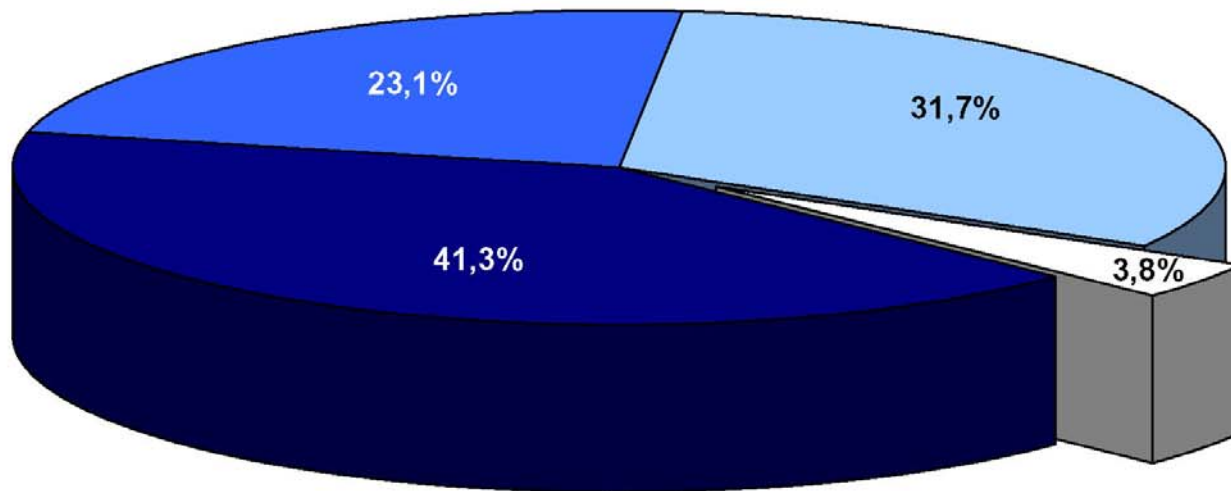


■ Wie bisher ■ Das Projekt erweitern ■ Um zusätzliche(s) Projekt(e) ausbauen □ Das Projekt aufgeben

n = 188

Abb. 9

Wie möchten Sie Ihr RFID-Projekt zukünftig angehen?
(Mittelstand)



n=104

Das Projekt aufgeben Wie bisher Das Projekt erweitern Um zusätzliche(s) Projekt(e) ausbauen

Ihre Ansprechpartner im Projekt

- **EC-Ruhr c/o FTK Forschungsinstitut für Telekommunikation**
Dipl.-Ök. Holger Schneider
Martin-Schmeißer-Weg 4, 44227 Dortmund
Tel.: 0231 / 975056-21, Fax: 0231 / 975056-10
E-Mail: hschneider@ftk.de
- **ECC Stuttgart-Heilbronn c/o Fraunhofer IAO**
Claudia Dukino
Nobelstr. 12, 70569 Stuttgart
Tel.: 0711 / 970-2450, Fax: 0711 / 970-2111
E-Mail: claudia.dukino@iao.fraunhofer.de
- **eCOMM Brandenburg c/o CCDM GmbH**
Matthias Gehrman
Schloßstr. 12, Potsdam
Tel.: 0331 / 581649-22, Fax: 0331 / 581649-29
E-Mail: gehrmann@ecommerce-brandenburg.de

