



Mit einem Klick zum stilvollen Genuss – Website in der Gastronomie

Martin Lingsens · PenQuadrat oHG
www.pen2.de

PEN²

Warum den Fokus auf die Gastronomie?

- Kleine Betriebsgröße
- Großes Kommunikationsbedürfnis



Die erste Website des Lorenz Essen



www.lorenz-essen.de heute

- **Professionelle Gestaltung** im Konzept
- Ernst genommenes **Marketinginstrument**
- **Angenommen** von den Gästen
- Zentrales Anliegen: **Präsentation**

Ausblick in die Zukunft

- **Mehrwert** für den Kunden
- Verknüpfung mit der **Umwelt**



Mehrwert für den Kunden

- Tischreservierung nach Verfügbarkeit
 - Aktualität (Veranstaltungen ...)
 - Menüs dieser Woche
 - Coupons
 - Gutscheine
 - Feedback
- 

Verknüpfung mit der Umwelt

- Suchmaschinen
- Linktausch (Messen, Örtl. Einrichtungen...)
- Bewertungsseiten
- Kommunikationskanäle
- Mobiles Internet



GastroUP!

marketing und
werbung
a la carte!

GastroUP!

- Gemeinsame technische Basis
- Individuelles Design
- Einfach, schnell, kostengünstig



GastroUP!: Gemeinsame technische Basis

- Neuste **Standards**
 - Für die Gastronomie-Branche **optimiert**
 - Qualitativ **hochwertige Umsetzung**
 - **Fortlaufende Optimierung**
- 

GastroUP!: Individuelles Design

- **Baukasten-System**
- **Professionelles Layout**
- **Einheitliche Gestaltung** aller Medien




GastroUP!: Lorenz Essen



GastroUP!: Einfach, schnell, kostengünstig

- **Baukasten-System**
 - Individualisierte **Designvorlagen**
 - **Geringe Service-Kosten**
 - **Eigene Pflege** des Inhalts möglich
- 



lingens@pen2.de
www.promachine.de

In Zeiten moderner Kommunikationstechnologien gewinnt zunehmend eine neuartige Arbeitsweise an Bedeutung: die virtuelle Kooperation.

Die Agentur Promachine ist ein Team von hochkarätigen Spezialisten, welche sich zur Aufgabe gestellt hat, qualitativ hochwertige Arbeit, individuell auf die Ansprüche des Kunden abgestimmt, zielführend umzusetzen.