



Potsdam, 4. Juni 2009

# RFID – Ein Thema für den Mittelstand

Dipl.-Volksw. Matthias Gehrman  
eCOMM Brandenburg c/o CCDM GmbH  
[www.ecomm-brandenburg.de](http://www.ecomm-brandenburg.de)





## Hilfestellung: Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

27 Regionale Kompetenzzentren sowie  
Branchenkompetenzzentrum ECC Handel

**Förderer:** BMWi

**Ziel:** Neutrale, herstellerunabhängige  
Unterstützung von KMU im Bereich  
elektronischer Geschäftsverkehr

**Zentren angesiedelt bei:**

Industrie- und Handelskammern,  
Handwerkskammern,  
Forschungsinstituten,  
Technologietransfereinrichtungen,  
Fachhochschulen





## eCOMM Brandenburg

Wir unterstützen Unternehmen, sichere und unternehmerisch produktive IT-Entscheidungen treffen zu können.

Wir bieten Know-how und Orientierung zu unternehmensrelevanten IT-Themen durch regelmäßige:

- ✓ Infoveranstaltungen zu innovativen und grundlegenden Themen
- ✓ Seminare, in denen relevante Themen aufgegriffen und vertieft werden
- ✓ allgemeine und firmenspezifische Beratungen mit individuellen Lösungen



## eCOMM Brandenburg – Das Team



Matthias Gehrman  
*Projektleitung*

Steffi Neumann  
*Projektmanagement*

Matthias Richter  
*Projektmanagement RFID*

Tina Duscha  
*Projektassistenz*



## Projekt „RFID für kleine und mittlere Unternehmen“

### Beteiligte regionale Kompetenzzentren

#### EC-Ruhr (Gesamtkoordination)



Electronic Commerce-  
Kompetenzzentrum Ruhr

#### ECC Stuttgart-Heilbronn



Electronic Commerce Centrum  
Stuttgart - Heilbronn

#### eCOMM Brandenburg



eCOMM Brandenburg

### Trägereinrichtungen der beteiligten Zentren





## Projektpartner

GS1 Germany GmbH  
Informationsforum RFID e.V.  
ORACLE Deutschland GmbH  
Siemens AG



INFORMATIONSFORUM RFID



**SIEMENS**

**ORACLE**  
DEUTSCHLAND

IHK Region Stuttgart  
Universität Stuttgart (IAT, IFT)  
Steinbeis-Transferzentrum My ebusiness

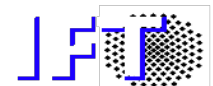


Region Stuttgart



**Steinbeis-Transferzentrum**  
My ebusiness

I·A·T  
Institut  
Arbeitswissenschaft und  
Technologiemanagement  
Universität Stuttgart



UNIVERSITÄT STUTTGART  
INSTITUT FÜR FÖRDERTECHNIK UND LOGISTIK  
Institutsleiter Prof. Dr.-Ing. K.-H. Wehling

Fraunhofer ALI  
VDI/VDE|IT

 **Fraunhofer**  
IML

**VDI | VDE | IT**



## Ziele und Aufgaben des Projektes

Information und Beratung von KMU speziell zum Einsatz von RFID im Unternehmen

durch:

- ✓ allgemeine Informationsveranstaltungen
- ✓ spezielle Branchenworkshops
- ✓ RFID-Mittelstandspreis
- ✓ RFID-Atlas ([www.rfidatlas.de](http://www.rfidatlas.de))
- ✓ Lehrgang zum RFID-Manager
- ✓ Merkblätter und Informationsbroschüren



## Info-Materialien

### Allgemeiner Leitfaden

„RFID – eine Chance für kleine und  
mittlere Unternehmen“

**Merkblatt:** „RFID – Einsatzmöglichkeiten in Lagersystemen“

**Merkblatt:** „RFID und Datenschutz“

### Sammlung von Praxisbeispielen

„RFID für den Mittelstand – Erfolgreiche Beispiele  
aus der Praxis“

**Broschüre** „RFID – ein Thema für den Mittelstand“  
(Umfrageergebnisse)

### RFID-Literaturliste





## Veranstaltungen 2009

Für dieses Jahr sind bundesweit zusätzliche Veranstaltungen in der Planung, u.a.:

- 16.06.2009: Aachen, Technologiezentrum am Europaplatz
- 15.09.2009: Schönefeld, BBI Flughafen
- 01.10.2009: Berlin, Handwerkskammer
- 41. KW 2009: Brandenburg, Fachhochschule oder Krankenhaus
- 43. KW 2009: Magdeburg, Experimentelle Fabrik

Mehr Infos zu den Veranstaltungen:

[www.ec-net.de](http://www.ec-net.de) und [www.ecomm-brandenburg.de](http://www.ecomm-brandenburg.de)



## RFID Online-Umfrage 2008

- **Ziel der Umfrage:**  
Fundiertes Meinungsspektrum von RFID-Anwendern aus KMU  
Einschätzung von aktuellen Chancen und Potenzialen für KMU mit RFID  
Messung der Zufriedenheit der Unternehmen mit ihren RFID-Anwendungen
- **Methodik:**  
Online wurde ein Bogen mit insgesamt 16 Fragen zur Verfügung gestellt  
Zumeist Multiple-Choice-Fragen  
Bewerbung durch NEG und Kooperationspartner des Projekts
- **Teilnehmer:**  
300 Unternehmen beteiligten sich an der Umfrage, davon gut 2/3 aus KMU



## Ergebnisse der RFID Online-Umfrage I

Wie ist ihr aktueller Kenntnisstand zu RFID? Ich kenne...  
(mittelständische Unternehmen)

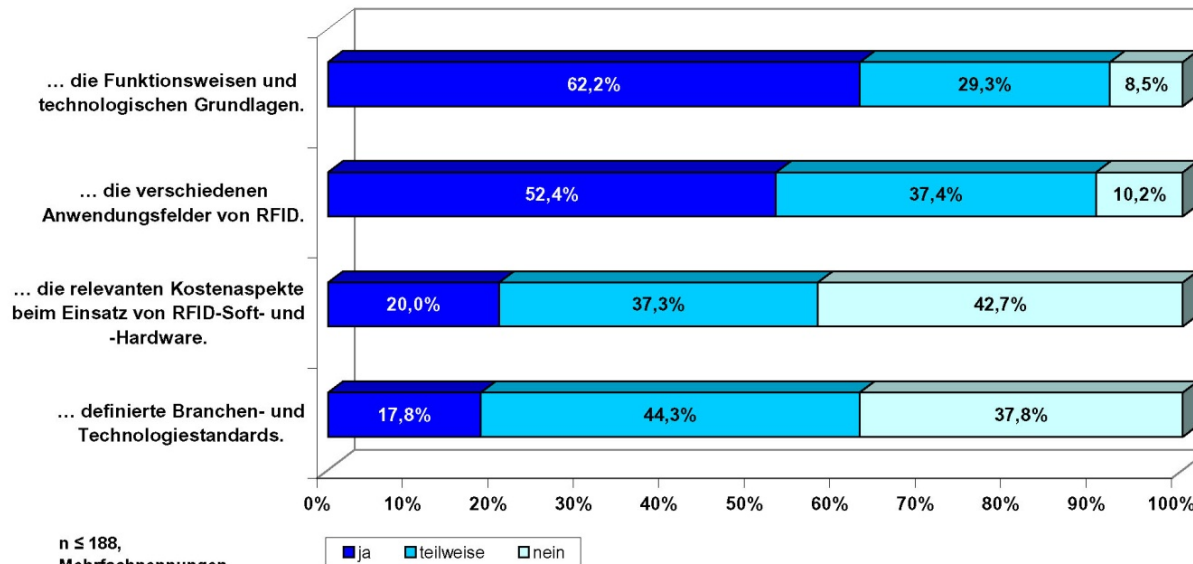
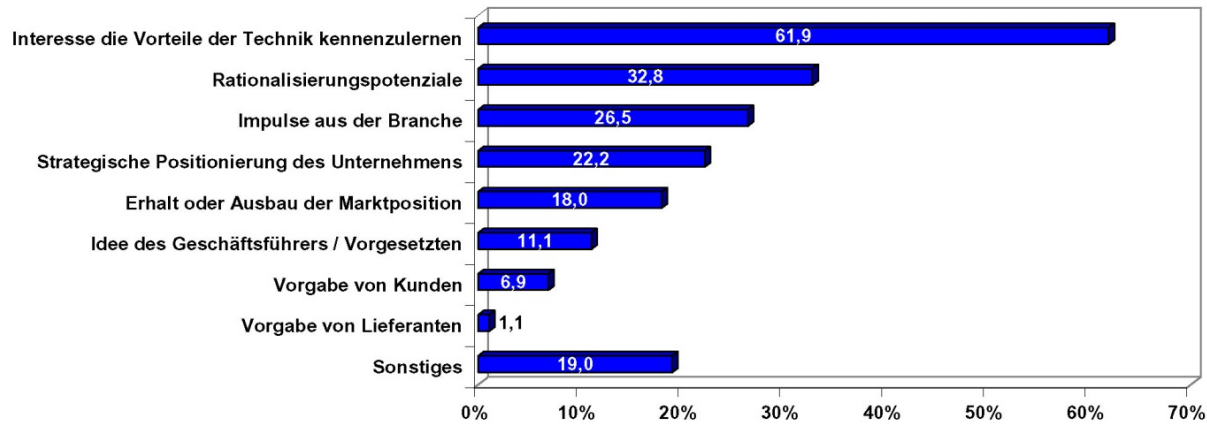


Abb. 15



## Ergebnisse der RFID Online-Umfrage II

Aus welchem Grund haben Sie sich bereits mit RFID beschäftigt?  
(mittelständische Unternehmen)



n = 189, Mehrfachnennungen  
möglich, Angaben in %

Abb. 16



## Ergebnisse der RFID Online-Umfrage III

Setzen Sie bereits RFID in Ihrem Unternehmen ein oder planen Sie den Einsatz von RFID? (mittelständische Unternehmen)

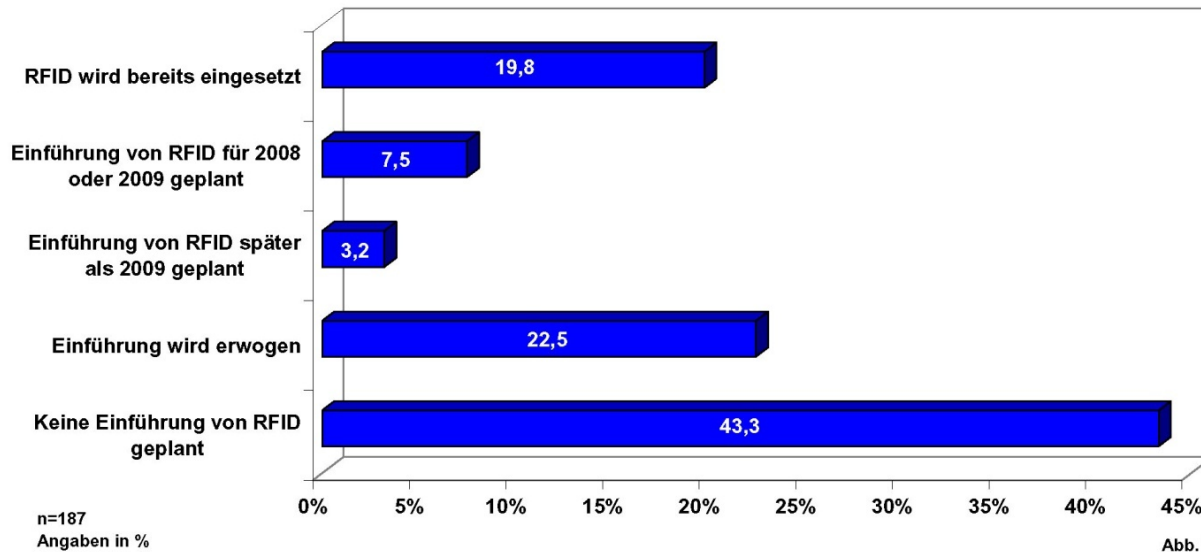


Abb. 18



## Ihre Ansprechpartner

### **EC-Ruhr c/o FTK Forschungsinstitut für Telekommunikation**

**Dipl.-Ök. Holger Schneider**

Martin-Schmeißer-Weg 4, 44227 Dortmund

Tel.: 0231 / 975056-21, Fax: 0231 / 975056-10

E-Mail: [hschneider@ftk.de](mailto:hschneider@ftk.de)

<http://www.ec-ruhr.de>



Electronic Commerce-  
Kompetenzzentrum **Ruhr**

### **ECC Stuttgart-Heilbronn c/o Fraunhofer IAO**

**Claudia Dukino**

Nobelstr. 12, 70569 Stuttgart

Tel.: 0711 / 970-2450, Fax: 0711 / 970-2111

E-Mail: [claudia.dukino@iao.fraunhofer.de](mailto:claudia.dukino@iao.fraunhofer.de)

<http://www.ecc-stuttgart.de>



Electronic Commerce Centrum  
Stuttgart - Heilbronn

### **eCOMM Brandenburg c/o CCDM GmbH**

**Matthias Gehrman**

Schloßstr. 12, Potsdam

Tel.: 0331 / 581649-22, Fax: 0331 / 581649-29

E-Mail: [gehrmann@ecomm-brandenburg.de](mailto:gehrmann@ecomm-brandenburg.de)

<http://www.ecomm-brandenburg.de>



eCOMM Brandenburg