

Erfolgreich im Online Handel



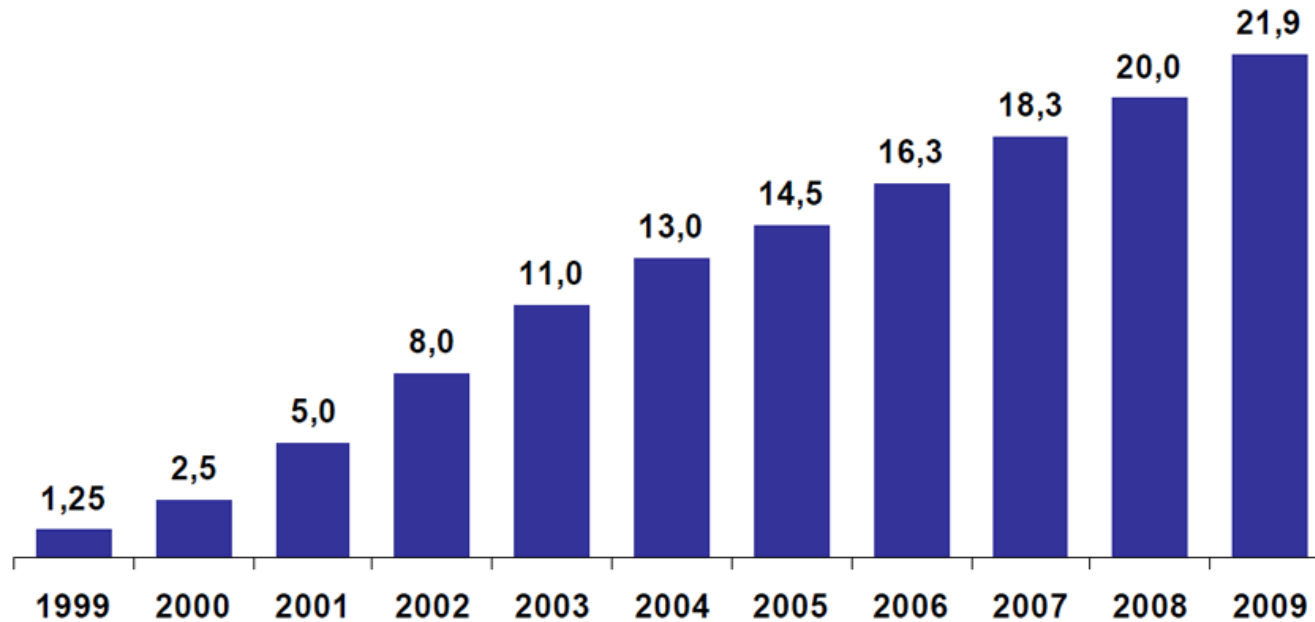
Geld verdienen mit dem eigenen Online Shop
ComIn Essen - 07. Mai 2009

Umsatz im E-Commerce

B2C-E-Commerce*

HDE-Umsatzprognose Deutschland

in Mrd. Euro



Waren mit dem höchsten Online Umsatz

Was landet im Warenkorb eines Online Shops?



Erfolgreich im Online Handel

Anforderungen an einen Online Shop aus Kundensicht

Anforderungen Online Shop

Basisfaktoren

➔ Grundfunktionen die der Kunde erwartet

Leistungsfaktoren

➔ Bekannte Funktionen die im Markt verbreitet sind

Begeisterungsfaktoren

➔ Neue Funktionen die der Kunde noch nicht kennt

Erfolgreich im Online Handel

Was sind die Geheimnisse erfolgreicher
Online Shops?

Die Erfolgsfaktoren im Online Handel

Produktsortiment

- ➔ Nischenprodukte
- ➔ Individualisierbare Produkte



Die Erfolgsfaktoren im Online Handel

Die Online Shop Software

- ➔ Mietshop
- ➔ Eigener Shop
- ➔ E-Commerce Plattform



Die Erfolgsfaktoren im Online Handel

Shopdesign

- ➔ Der erste Eindruck zählt
- ➔ Vertrauen aufbauen
- ➔ Benutzerfreundlichkeit (Usability)
- ➔ Kaufprozess

Die Erfolgsfaktoren im Online Handel

Warenpräsentation

- ➔ Bilder
- ➔ Texte
- ➔ Suche



www.Scarpetta.de

Die Erfolgsfaktoren im Online Handel

Zahlverfahren

- ➔ Vorkasse
- ➔ Rechnung
- ➔ Kreditkarte
- ➔ PayPal
- ➔ Sofort-Überweisung



Die Erfolgsfaktoren im Online Handel

Auslieferung

- ➔ Versandkosten
- ➔ Lieferzeiten
- ➔ Nachverfolgung der Lieferung
- ➔ Kundenwünsche beachten

Die Erfolgsfaktoren im Online Handel

Service

- ➔ Kontaktmöglichkeiten & Erreichbarkeit
- ➔ Reaktionszeiten auf E-Mailanfragen
- ➔ AfterSale Betreuung
- ➔ Rückgabe

Die Erfolgsfaktoren im Online Handel

Technik

- ➔ Sicherheit
- ➔ Funktion
- ➔ Geschwindigkeit

Rechtliches

- ➔ AGB
- ➔ Widerrufsrecht
- ➔ Markenrecht
- ➔ Preisabgabenverordnung
- ➔ usw...



Die Erfolgsfaktoren im Online Handel

Das Marketing

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

➔ Suchmaschinenmarketing (SEM)

➔ Affiliate Marketing

➔ Banner

➔ E-Mail

➔ Produktportale, Produktsuche, Preisvergleiche

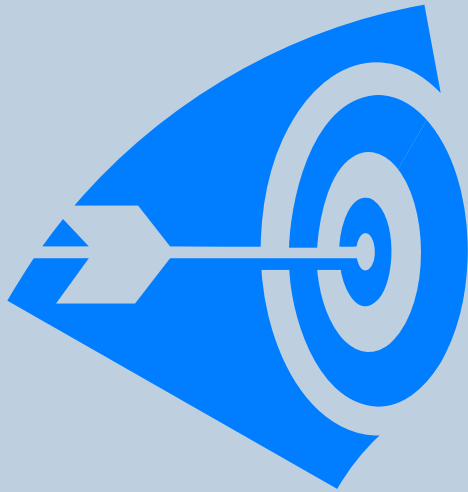
➔ Communities, Social Shopping Konzepte

Die Erfolgsfaktoren im Online Handel

GEDULD !!!

Jeder neue Online Shop braucht eine Anlaufzeit.

Die Erfolgsfaktoren im Online Handel



Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit
und
Viel Erfolg

Mehr Infos zum Thema
eCommerce bei:
www.eSales4u.de