

RFID – Ein Thema für den Mittelstand

Andreas Duscha
www.ecc-handel.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

ECC

E-Commerce-Center Handel



Netzwerk Elektronischer
Geschäftsverkehr

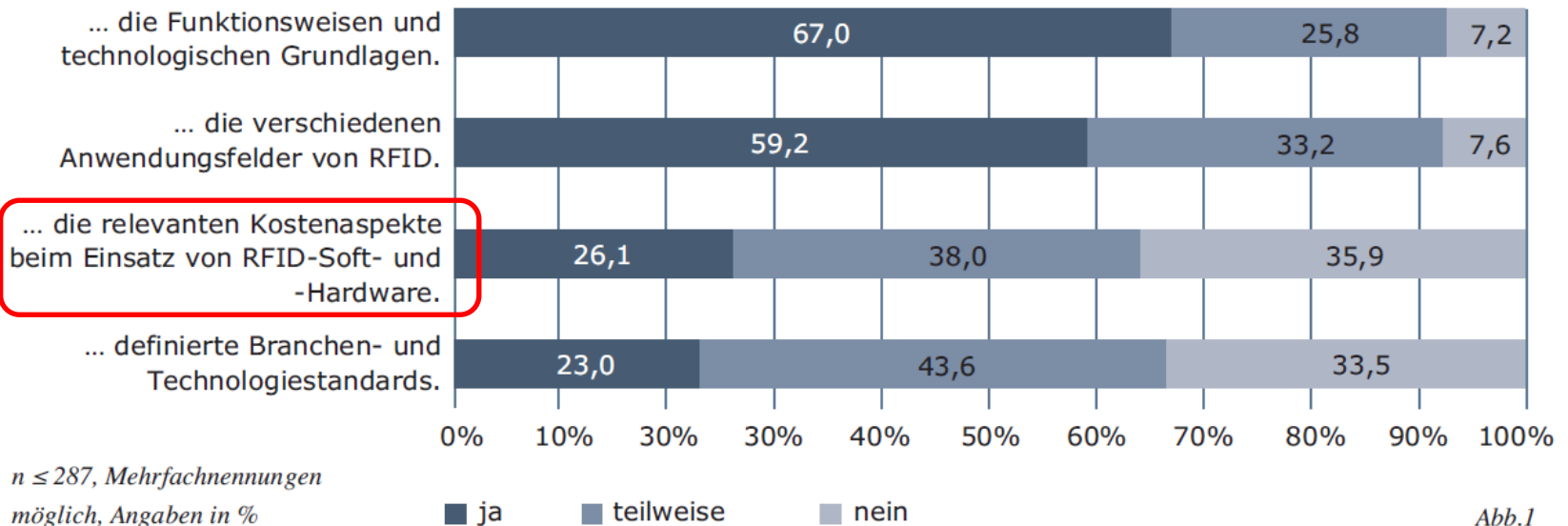
Tätigkeitsspektrum des ECC Handel

- ▶ Was müssen wir unternehmen, damit unsere Website von Kunden **gefunden** wird?
- ▶ Welche **Anforderungen** haben (potenzielle) Kunden an unsere Website/unseren Online-Shop?
- ▶ Welche Möglichkeiten des **Online-Vertriebs** sollen wir einsetzen?
- ▶ Wie können wir unsere **Kundenbindung** über das Internet erhöhen?



RFID-Kenntnisse bei KMU: Funktion bekannt, Kosten unklar

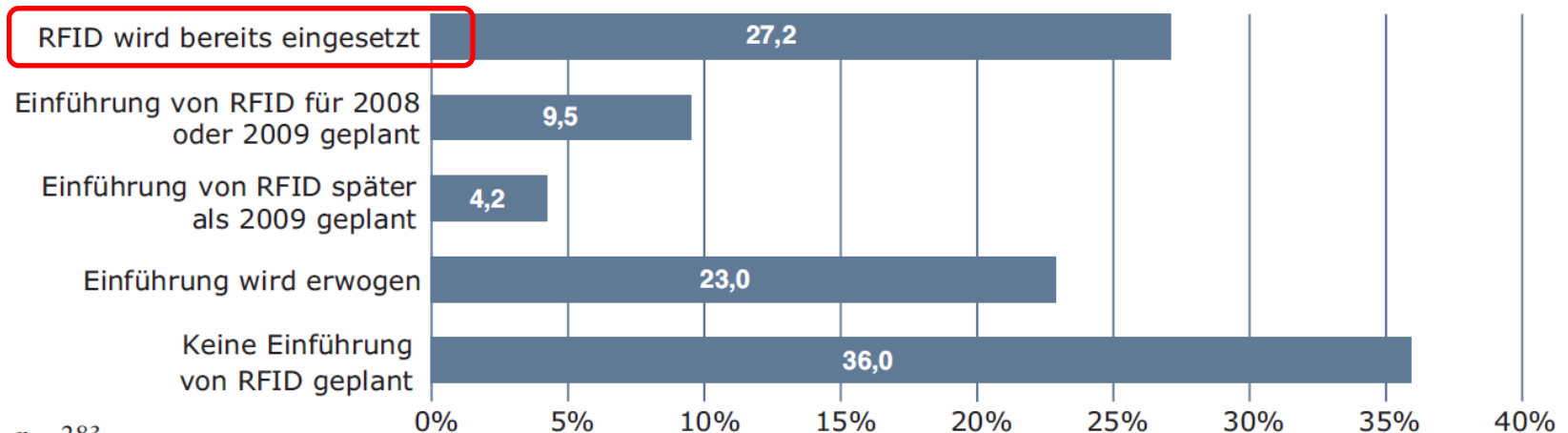
Wie ist Ihr aktueller Kenntnisstand zu RFID? Ich kenne ...



Quelle: EC-Ruhr: RFID – ein Thema für den Mittelstand, 2008.

Einsatz von RFID in KMU: Für zwei Drittel interessant

Setzen Sie bereits RFID in Ihrem Unternehmen ein oder planen Sie den Einsatz von RFID?



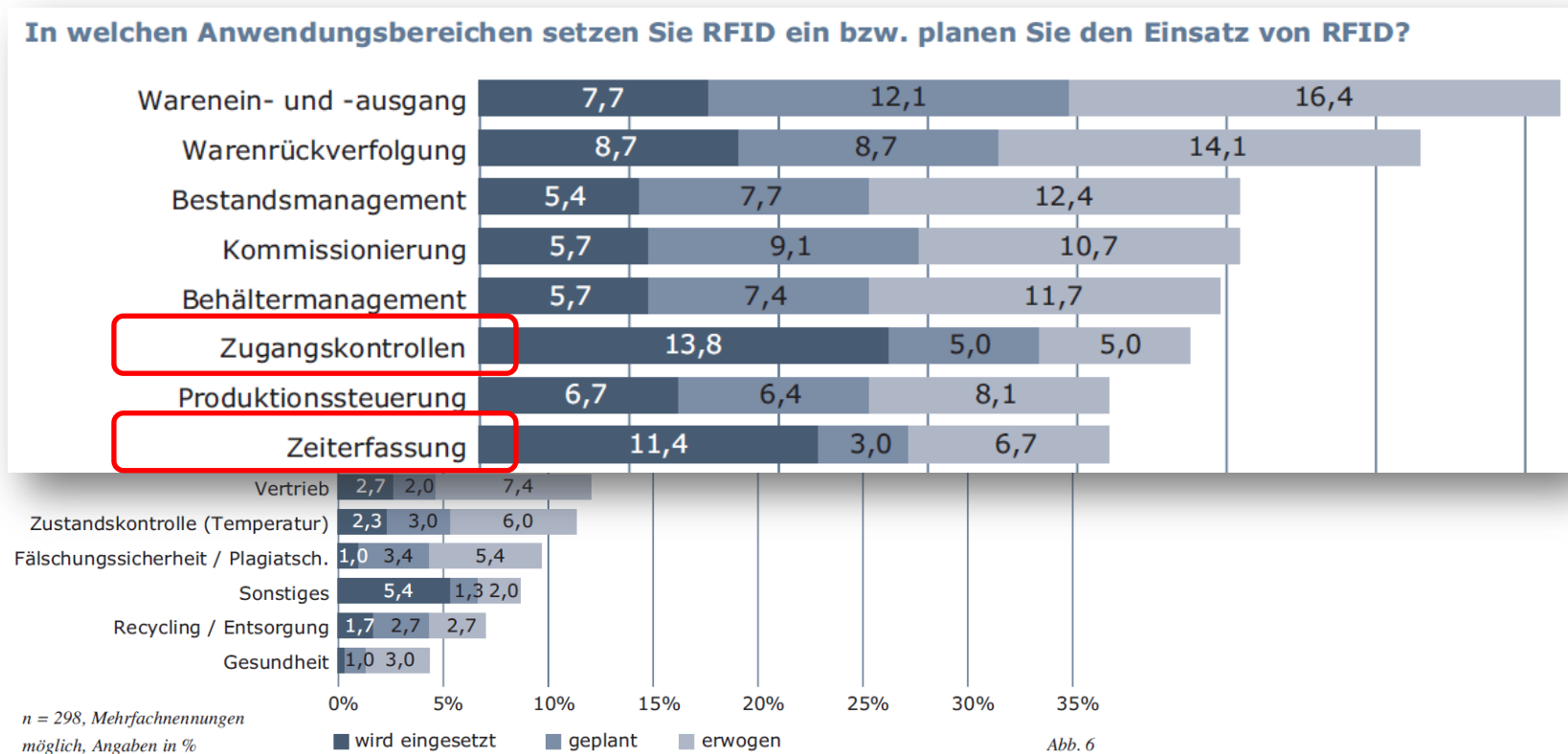
$n = 283$

Angaben in %

Abb. 5

Quelle: EC-Ruhr: RFID – ein Thema für den Mittelstand, 2008.

Einsatzbereiche von RFID bei KMU: Von der Mitarbeitersteuerung zum Warenmanagement



Quelle: EC-Ruhr: RFID – ein Thema für den Mittelstand, 2008.

2005: BMWi-Projekt „Einsatzmöglichkeiten von RFID im Konsumgüterbereich“

- ▶ **Projekttitel: Einsatzmöglichkeiten der Transpondertechnologie in konsumgüterorientierten Unternehmen des Mittelstandes – unter besonderer Berücksichtigung des Einzelhandels**
 - ▶ Einführung und Technologie-Beschreibung von RFID
 - ▶ Analyse der Einsatzmöglichkeiten von RFID in konsumgüterorientierten Unternehmen
 - ▶ Feldversuch entlang der Wertschöpfungskette (April 2004 - Mai 2005)
 - ▶ Übertragung der aus dem Feldversuch gewonnenen Erkenntnisse



2007: RFID-PROZEUS-Pilotprojekt EPC/RFID in der Mehrweg-Frischelogistik



3 Märkte

REWE

2 Lieferanten

QUALITÄT MEZZOKKI
W. BRANDENBURG
SINCE 1872



Projektschritte

- ▶ Detaillierte Analyse der Ist-Prozesse in den einzelnen Stufen der Supply Chain
- ▶ Identifikation von Optimierungspotenzialen (Prozessoptimierung, Behältermanagement, Rückverfolgbarkeit, Dokumentenmanagement)
- ▶ Definition von Soll-Prozessen mit RFID/EPC
- ▶ Test von RFID im Bereich SB-Fleisch/Wurst auf Transporthilfsmittelenebene
- ▶ Wirtschaftlichkeitsanalyse (IBM-Kalkulator)
- ▶ Übertragung der Erkenntnisse auf weitere Hersteller und Produkte

PROZEUS
PROZESSE und STANDARDS



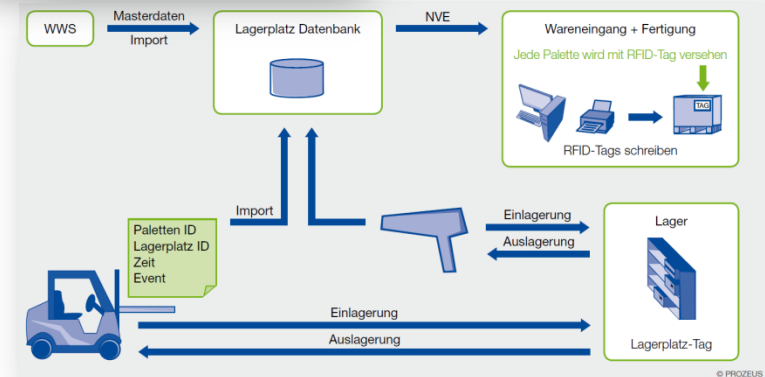
2009: RFID-PROZEUS-Pilotprojekt

Automatisierung der Wareneingangs- und -ausgangslogistik sowie Intralogistik mittels EPC/RFID

- ▶ Für die neu errichtete Betriebsstätte
 - Produktion, Lager und Versand – sollte ein modernes Supply-Chain-Management-System (Warenein- und -ausgänge sowie Intralogistik) eingeführt werden.
- ▶ Der Umzug in neue Werksräume markierte damit zugleich den Beginn einer grundlegenden Prozess- und Bestandsoptimierung.

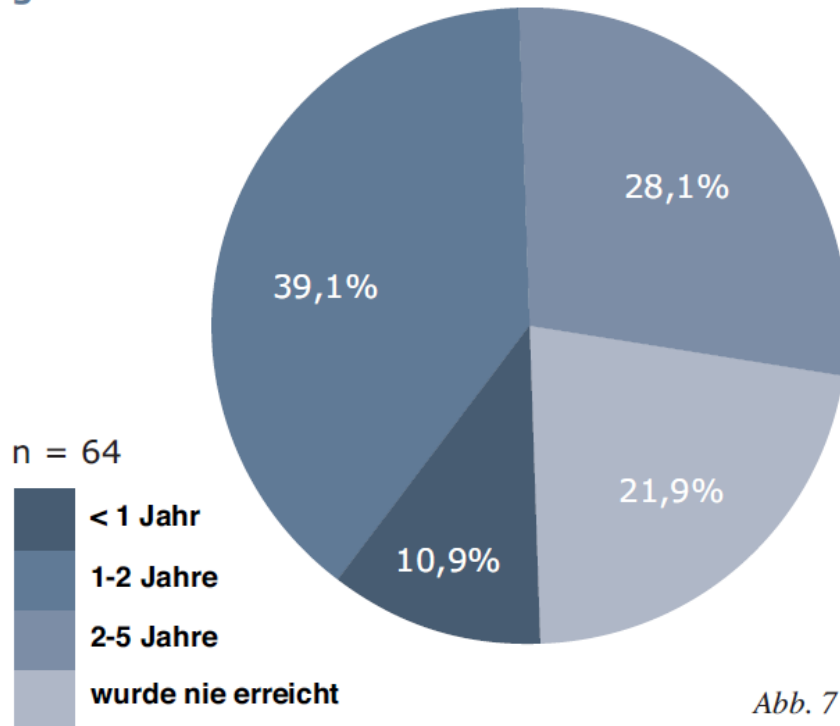


richter & heß
VERPACKUNGEN®
VERPACKUNGS-SERVICE GmbH



Der lange Weg zum ROI: Manchmal unerreichbar

Wie lange hat es bis zum Return on Invest gedauert?



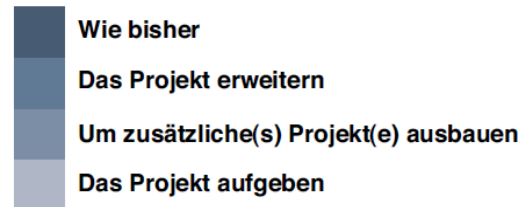
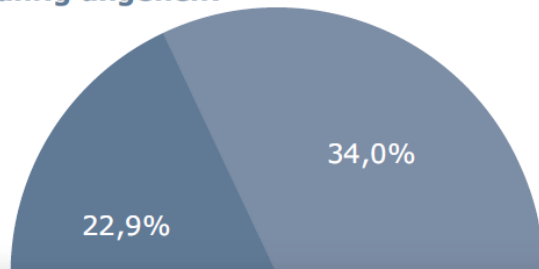
Quelle: EC-Ruhr: RFID – ein Thema für den Mittelstand, 2008.

Fazit: RFID ist durchaus eine Technologie für KMU, aber ...

- ▶ RFID ist keine“Out of the box“-Technik.
- ▶ Der Einsatz von RFID muss branchen- und warengruppenspezifisch betrachtet werden.
- ▶ Bauliche Gegebenheiten/Ladengestaltung
 - ▶ Unterschiedliche bauliche Gegebenheiten führen zu nicht identischen Prozessen
 - ▶ Unterschiedliche bauliche Gegebenheiten erfordern Technik- und Prozessanpassung
 - ▶ Metallische Umgebungen erschweren RFID-Einsatz
- ▶ Leserate
 - ▶ Hängt nicht nur von Inhaltsstoff und Verpackung ab
 - ▶ Bewusstsein der Mitarbeiter für RFID-Technik muss gestärkt werden
 - ▶ Anlagen müssen regelmäßig auf störungsfreien Betrieb getestet werden

Ausblick – RFID in KMU

Wie möchten Sie Ihr RFID-Projekt zukünftig angehen?



Wie wird die Bedeutung von RFID in den nächsten Jahren sein für ...

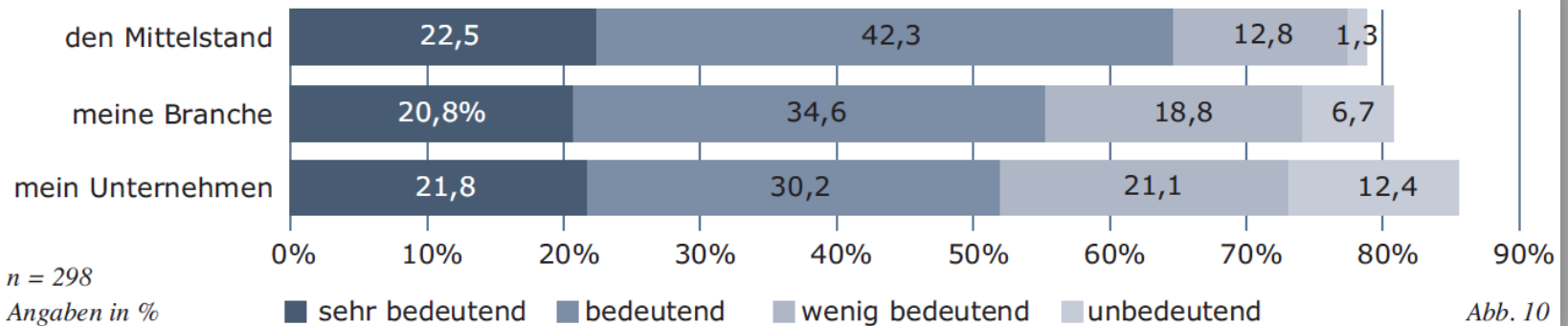


Abb. 10

Quelle: EC-Ruhr: RFID – ein Thema für den Mittelstand, 2008.

Neutrale Informationen im Internet

- ▶ Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr
www.ec-net.de/rfid
- ▶ Electronic Commerce-Kompetenzzentrum Ruhr
www.ec-ruhr.de
- ▶ E-Commerce-Center Handel
www.ecc-handel.de/rfid.php
- ▶ PROZEUS – Prozesse und Standards
www.prozeus.de



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dipl.-Wirt.-Inf. Andreas Duscha

E-Commerce-Center Handel

Dürener Straße 401 b

50858 Köln

Tel.: 0221 943607-70

Fax: 0221 943607-59

a.duscha@ecc-handel.de

www.ecc-handel.de

