

SOCIAL COMMERCE

Empfehlungsmarketing in Webshops mit Praxisbeispielen

gliederung

- Social Commerce Definition
- Social Media in Zahlen
- Social Media in Beispielen
- Social Commerce in Beispielen

social commerce definition

"Unter Social Commerce (Empfehlungshandel) wird eine konkrete Ausprägung des elektronischen Handels (bzw. Electronic Commerce) verstanden, bei der die aktive Beteiligung der Kunden und die persönliche Beziehung sowie die Kommunikation der Kunden untereinander im Vordergrund stehen. Die verwendeten Systeme sind der Sozialen Software zuzurechnen. Als zentral können Beteiligungen der Kunden am Design, Verkauf und/oder Marketing, z. B. über Kaufempfehlungen oder Kommentare anderer Kunden (Recommendation) gesehen werden. Dies geschieht z. B. indem Kunden Einkaufslisten mit Lieblingsangeboten in ihren Weblogs veröffentlichen. Der Begriff wurde Ende des Jahres 2005 von Steve Rubel (in der Jahresvorschau 2006 seines Weblogs) geprägt.,,

(Quelle: http://de.wikipedia.org/wiki/Social_commerce, 02.09.2009)



social commerce = Empfehlungshandel

social commerce definition



Social Media Landscape



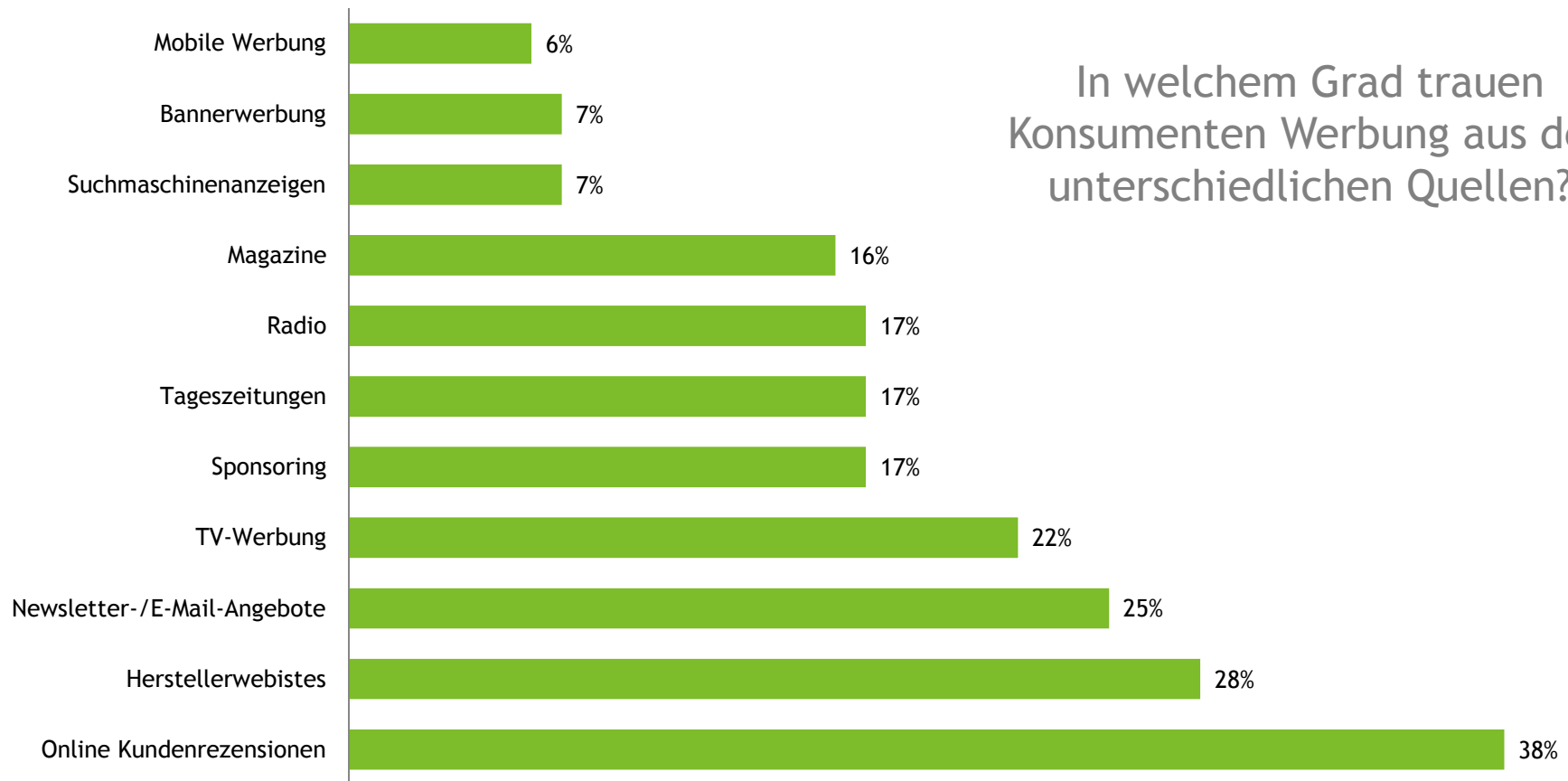
empfehlungshandel?



Die Zahl ist das Wesen aller Dinge.

SOCIAL MEDIA IN ZAHLEN

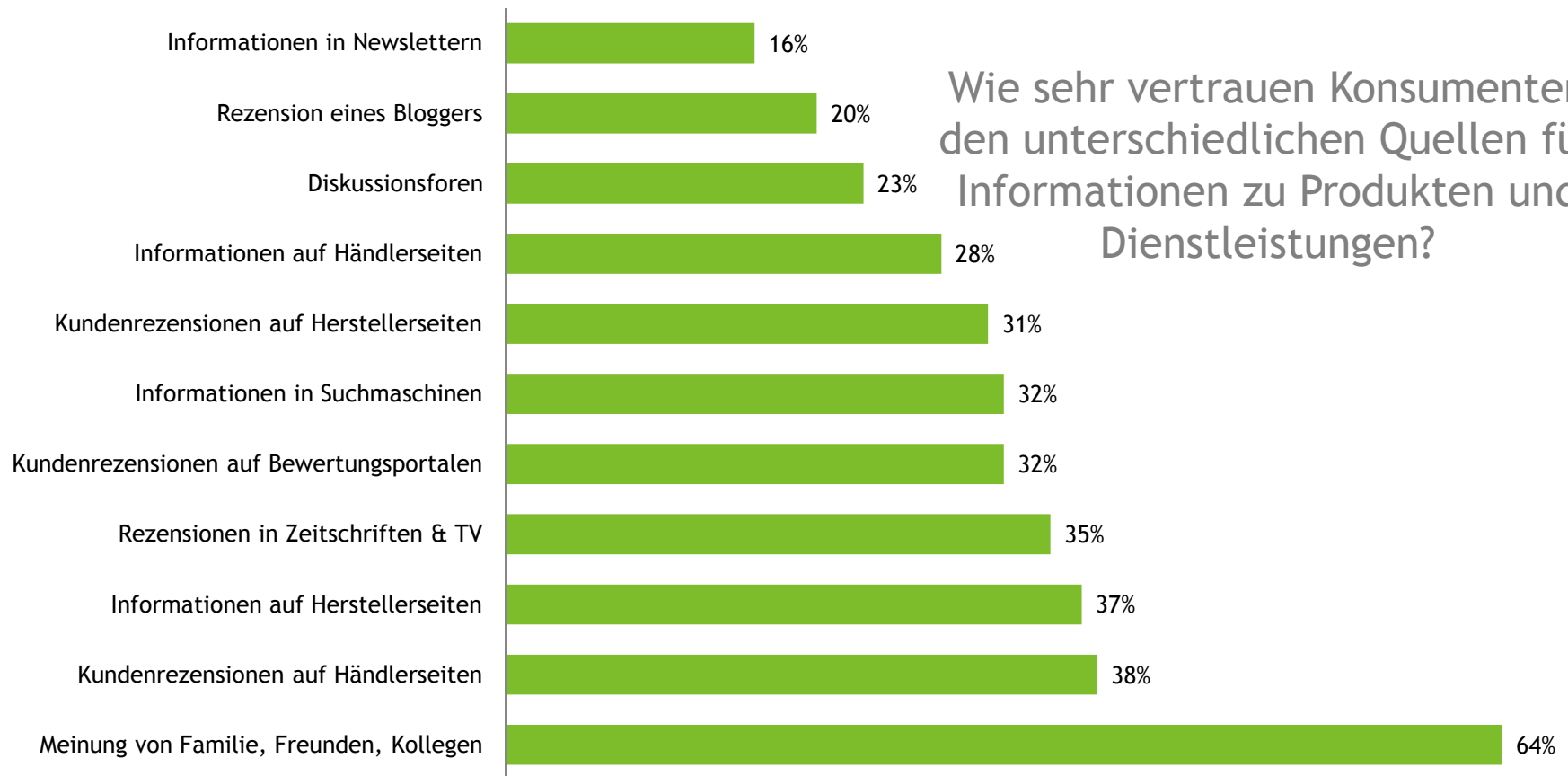
empfehlung ist die beste werbung



In welchem Grad trauen Konsumenten Werbung aus den unterschiedlichen Quellen?

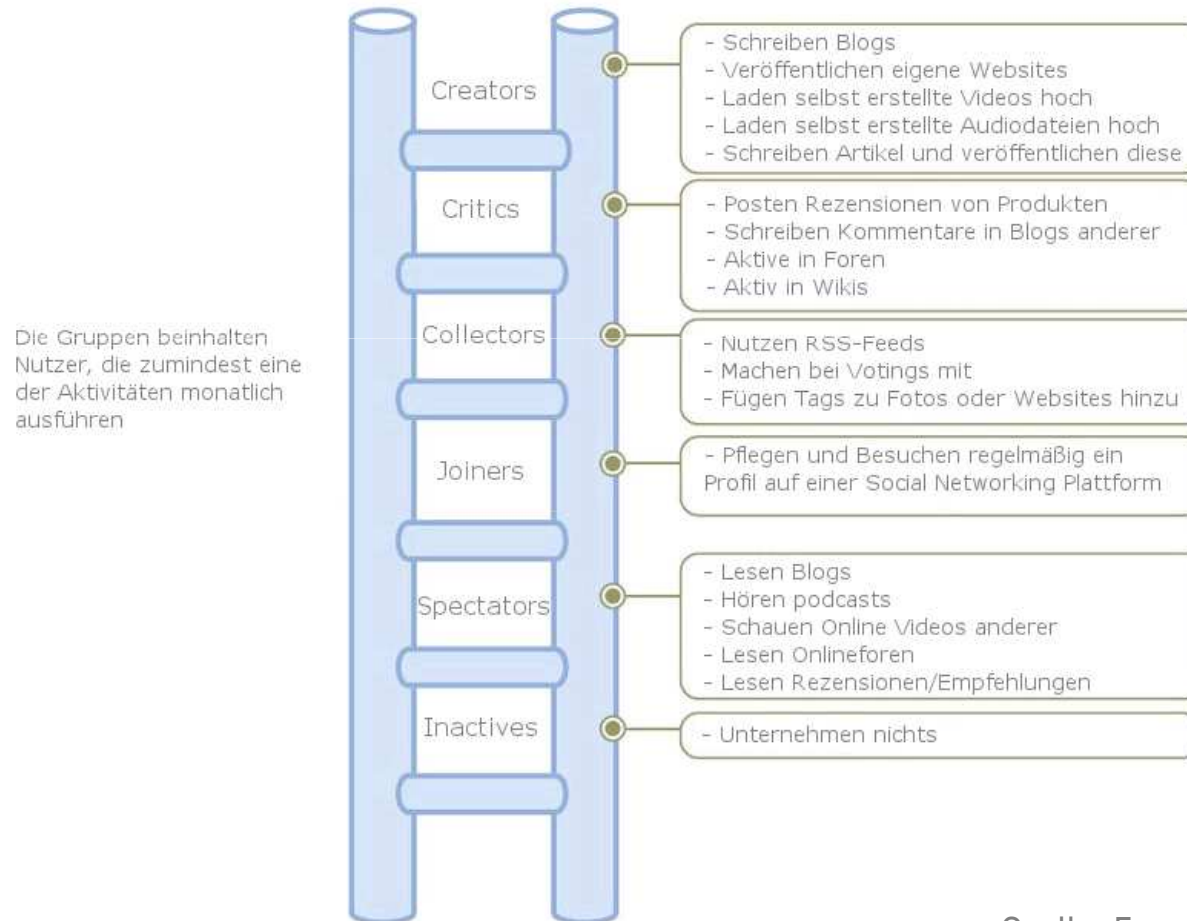
Quelle: Forrester, European Technographics Q3 2009

empfehlung ist die beste werbung



Quelle: Forrester, European Technographics Q3 2009

social technographics ladder



Quelle: Forrester

social by numbers

- 2010 wird die Generation Y die Zahl der Baby Boomer (geboren in den 60ern und 70ern) überholen
- 96 % der Generation Y sind Mitglied in einem Social Network
- Social Media ist die Online-Aktivität Nr. 1
- Facebook wäre das drittgrößte Land der Erde!
 - > 400 Mio aktive Nutzer

social by numbers

- ➔ 4 von 5 KMU sehen Kritik im Web als klare Chance, Produkte und Dienstleistungen weiterzuentwickeln
- ➔ $\frac{3}{4}$ der Befragten sind überzeugt, dass Online-Empfehlungen und -Bewertungen nützlich sind
- ➔ Nur 37 % glauben, dass Bewertungsportale eine Plattform für Unzufriedene sind
- ➔ Aber: nur jeder Dritte kann sich eine aktive Beteiligung vorstellen

Quelle: GfK

Lang ist der Weg durch Lehren, kurz und wirksam durch Beispiele.

SOCIAL MEDIA IN BEISPIELEN

IKEA

Facebook-Fanseite zur Eröffnung in Malmö



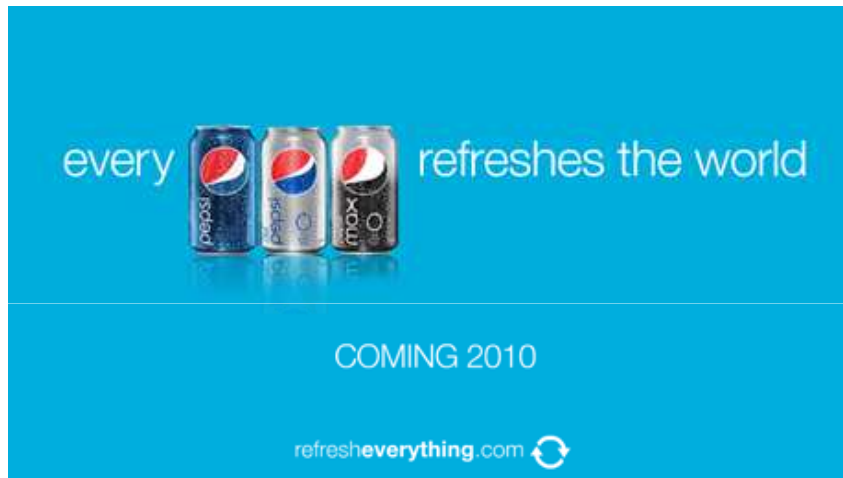
Wer zuerst seinen Namen auf ein Produkt in ein Foto von einem Showroom setzt, gewinnt das Produkt

IKEA

The screenshot shows the IKEA FAMILY website interface. At the top, there's a navigation bar with 'IKEA FAMILY BETA', 'Start', 'Forum', and 'Alle Räume'. A search bar and 'Anmelden' button are on the right. The main content area features a large image of a family entering a house with a 'WELCOME' mat. Text on the left asks 'Die IKEA FAMILY zieht ins Netz. Ziehst du mit?' and provides a 'Guided Tour' link. A login form on the right includes fields for 'E-Mail-Adresse' and 'Passwort', with buttons for 'Eingeloggt', 'Angemeldet bleiben', 'Jetzt registrieren', and 'Kontakt & Hilfe'. Below the login form, it lists 'IKEA FAMILY Mitglieder leben vorteilhaft' with benefits like 'Raum für neue Ideen' and 'Austausch mit der IKEA FAMILY'. At the bottom, there are three sections: 'Darum gehts im Forum' with forum post snippets, 'So wohnen die Nachbarn' with a photo of people, and 'Die neuen IKEA-Möbel sind da!' with a photo of furniture. A footer contains 'Kontakt & Hilfe', 'Netiquette', 'Nutzungsbedingungen', 'Datenschutz', 'Impressum', 'Sound On', and the 'IKEA' logo.

- ➔ hej-community.de
- ➔ Aufbau einer eigenen Community
- ➔ Jedes Mitglied hat seinen eigenen Raum mit IKEA-Möbeln
- ➔ Eigenes Filmstudio

Pepsi



- ➔ refresheverything.com
- ➔ Pepsi investiert 2010 nicht mehr in die Superbowl-Werbung, sondern \$ 20 Mio in eine Social Media Kampagne!

WE'RE AWARDING GRANTS OF ALL SIZES

\$5k

Up to 10 Awardees / month
Best for **individuals** who need to get an inspired idea off the ground.

[SEE AN EXAMPLE](#)

\$25k

Up to 10 Awardees/Month
Best for **individuals & small groups** who can work lean and mean.

[SEE AN EXAMPLE](#)

\$50k

Up to 10 Awardees/Month
Best for **companies & organizations** who can put time into it.

[SEE AN EXAMPLE](#)

\$250k

Up to 2 Awardees/Month
Best for **organizations** who can dedicate a lot of time & resources.

[SEE AN EXAMPLE](#)

WHAT DO YOU CARE ABOUT?



HEALTH
Impact the health of anyone, from hospitals & clinics to exercise.

[FIND OUT MORE](#)



ARTS & CULTURE
Celebrate the arts in all its forms.

[FIND OUT MORE](#)



FOOD & SHELTER
Provide things to eat, wear or live in - and sometimes all three.

[FIND OUT MORE](#)



THE PLANET
Help improve the environment on a local or massive scale.

[FIND OUT MORE](#)



NEIGHBORHOODS
Make any neighborhood a better place to live.

[FIND OUT MORE](#)



EDUCATION
Help people learn and grow at any age.

[FIND OUT MORE](#)



Social Media isn't a fad!

Barrack Obama



➔ Obama hat die Wahl gewonnen, weil er Social Media zu nutzen wusste:

- 200.000 Unterstützer
- 3 Millionen Anrufe in den letzten 4 Tagen vor der Wahl
- 3+ Millionen Spender
- \$500 Mio Online-Spenden
- \$639 Mio Gesamt






Was dem einzelnen nicht möglich ist, das vermögen viele.

SOCIAL COMMERCE IN BEISPIELEN

social commerce - funktionen in webshops

Kundenrezensionen

10 Rezensionen

5 Sterne:		(8)
4 Sterne:		(2)
3 Sterne:		(0)
2 Sterne:		(0)
1 Sterne:		(0)

Durchschnittliche Kundenbewertung
 ★★★★★ (10 Kundenrezensionen)

Die hilfreichsten Kundenrezensionen

3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich:


★★★★☆ **the mysterious forces and intelligence of the collective consciousness on earth**, 30. Juni 2009

Von **Tamer El Nadi** (Hannover) - [Alle meine Rezensionen ansehen](#)

Rezension übernommen von: **The Wisdom of Crowds (Taschenbuch)**

This book discusses society's issues with cognition, coordination and cooperation leading to the conclusion that that just live together. Surowiecki also makes a strong case that independent, unbiased, well-thought out deci: a better answer than the best answer from a single individual. However, people are constantly watching one an

Dedo Finger Food Set







Finger Food Set
 Artikelnummer: A140006_1

Die praktischen und gleichzeitig schön geformten Schälchen machen jeden Bissen zu einem Genuss. Das elegante Tablett aus Edelstahl macht auch das Servieren von kleinen Häppchen auf Stehempfangen zu einem Kinderspiel. Finger Food Set aus Edelstahl und Porzellan. 6 teilig

Maße: B 13 cm
 Länge: 30 cm
 Höhe: 3 cm

Preis: 29,95 €
 inkl. MwSt
 zzgl. Versand

Menge: 1   

Bookmarks bei ...


- Bookmarks
- Empfehlungen
- Bewertungen
- Öffentliche Wunschlisten

Durchschnittliche Kundenbewertung: ★★★★★ (10 Kundenrezensionen)

 **MERKEN**

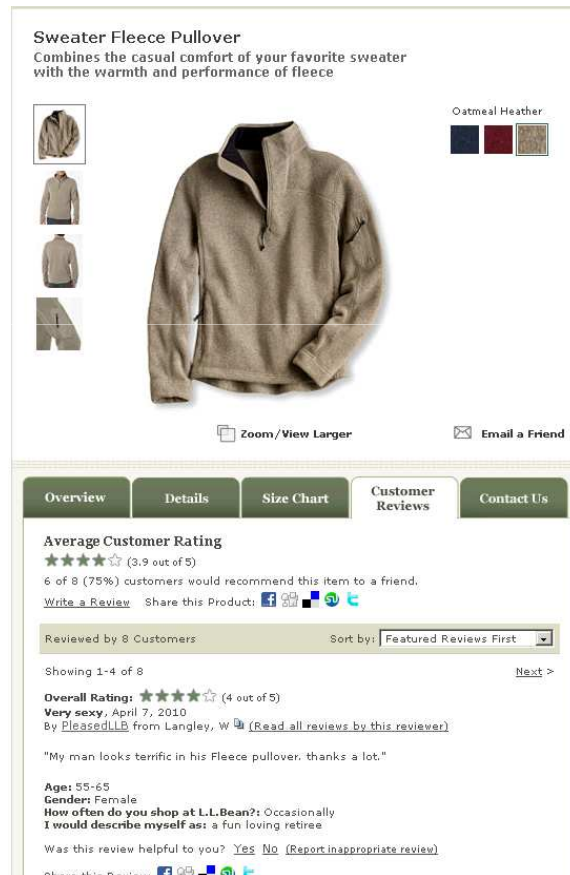
 **IN DEN WARENKORB**

 **VERGLEICHEN**

 **WEITEREMPFEHLEN**

 **JETZT BEWERTEN** und 100€ gewinnen!

social commerce - funktionen in webshops



- Persönliche Nutzerprofile in Shops
- Kategorie- /Produkt-Blogs
- Bildergalerien
- Rewards

★ Top 100 Contributor

Overall Rating: ★★★★★ (5 out of 5)
Stylish and functional, February 26, 2010
By [WildJim](#) from South Portland, ME (Read all reviews by this reviewer)

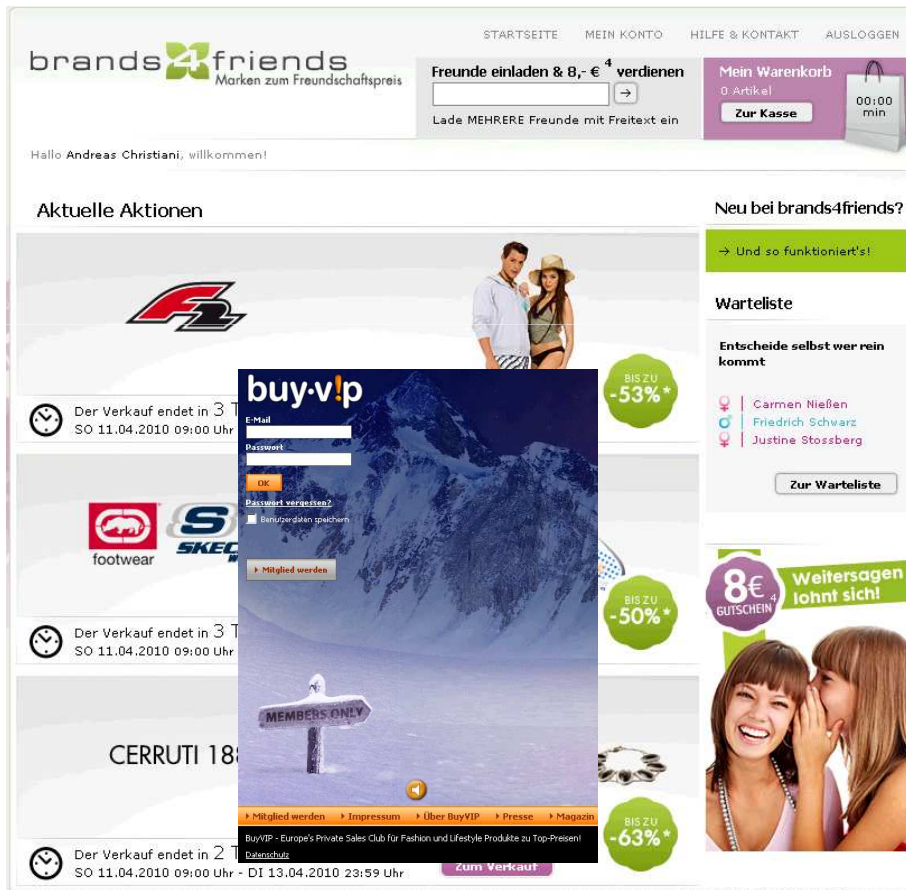
"I absolutely love this pullover! I have had more compliments than I can count. Like most clothes from LL Bean, this one is one you want to wear daily! I do not have a single complaint, and I would highly recommend!!"

Age: 25-34
Gender: Male
How often do you shop at L.L.Bean?: Frequently

Was this review helpful to you? [Yes](#) [No](#) ([Report inappropriate review](#))

Share this Review: [f](#) [g+](#) [t](#) [e](#)

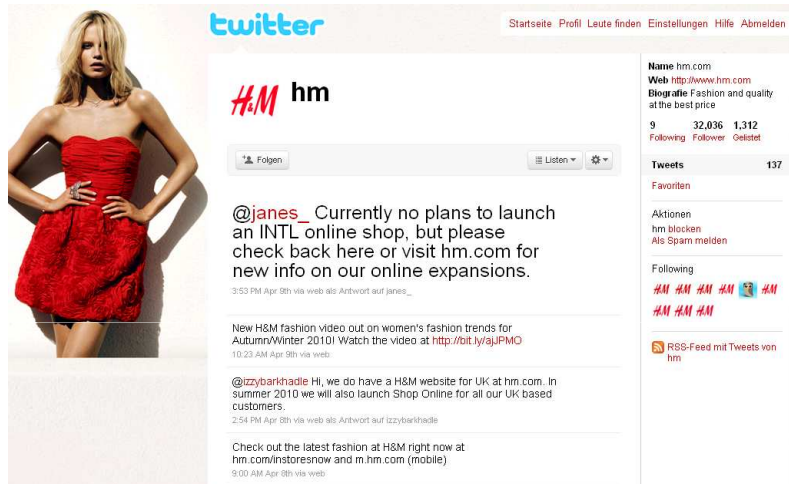
social commerce - funktionen in webshops



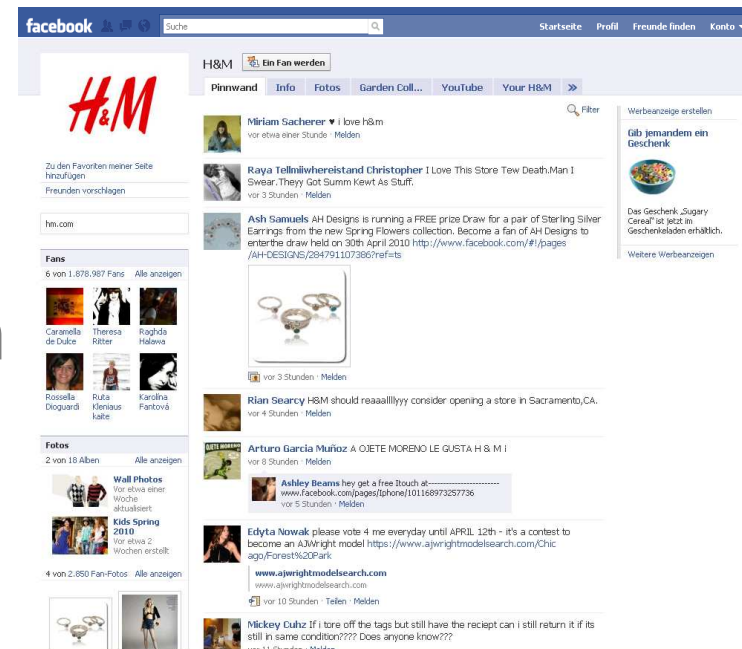
- Live-Shopping
- Club-Shopping



social commerce - webshops und social media



➤ Präsenz in Social Media



➤ Aufbau von Fangemeinden / Nutzergruppen

➤ Dialog mit den Nutzern

nubizz ecommerce

- internet
- integration
- innovation

facebook als shopping mall

The image displays two screenshots of Facebook pages, illustrating how they function as a shopping mall. The left screenshot shows the Hallmark Facebook page, which features a carousel of birthday cards for sale. The cards are titled 'Colorful Birthday Wishes', 'Balloon Thinking of You', 'BELATED BDAY MOUSE', 'Belated Amazing Excus...', 'Photo Checkered Cake', and 'After Your Cake Crumb...'. Each card is priced at \$3.49. The page also includes navigation tabs for 'Pinnwand', 'Info', 'Shop', 'Fotos', 'Diskussionen', and 'Felder'. The right screenshot shows the Pampers Facebook page, which features a 'Deal of the Day' for Pampers Cruisers. The deal is titled 'New Pampers® Cruisers® Deal of the Day.' and includes a 'We're Sorry!' message stating that the product is sold out. The deal is available on Amazon.com and BabiesRUs. The page also includes navigation tabs for 'Pinnwand', 'Info', 'New Baby', 'Active Baby', 'Thanks Mom', and 'Shop Now'. Both screenshots show the Facebook interface with a search bar and navigation links.

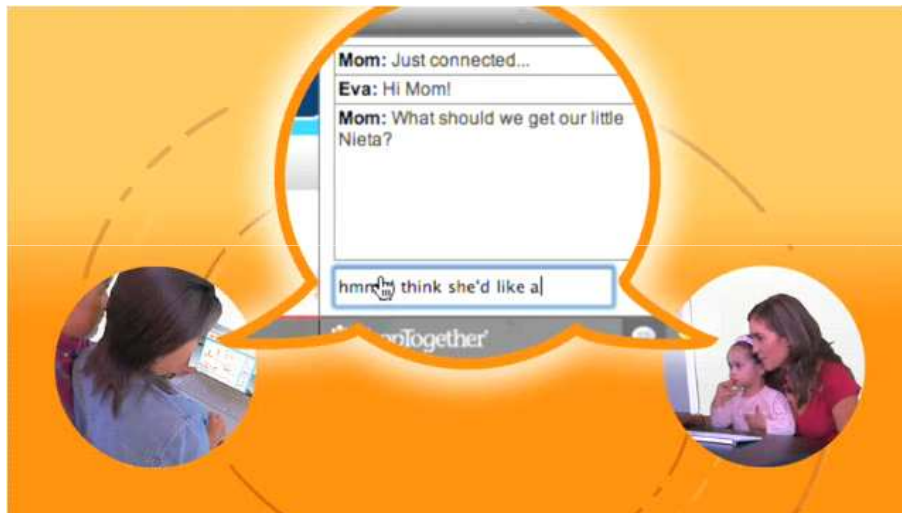
Facebook © 2010 Deutsch

Über uns Werbung Entwickler Karrieren Impressum/Nutzungsbedingungen • Freund

Facebook © 2010 Deutsch

Über uns Werbung Entwickler Karrieren Impressum/Nutzungsbedingungen • Freunde finden Datenschutz Handy Hilfebereich

social commerce - die zukunft



- Group-Selling
- Echtzeitinteraktion mit dem Social Graph in Webshops



<http://www.twitter.com/nubizz>



<http://www.facebook.com/pages/nubizz/326507791021>

info@nubizz.de